



# Release de Resultados

2T21

AGOSTO 2021

[ri.tc.com.br](http://ri.tc.com.br)

São Paulo, 12 de agosto de 2021

# TC reporta crescimento de 213% na receita bruta no 2T21.

O TC Traders Club S.A. (“TC” ou “Companhia”), uma das maiores comunidades de investidores da América Latina, anuncia os seus resultados relativos ao **segundo trimestre de 2021 (2T21)**. As informações financeiras informadas estão apresentadas em Reais (R\$) de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil (BR GAAP) e com as normas internacionais de relatório financeiro (IFRS).

## Videoconferência de resultados

13 de agosto de 2021

09h00 (Brasília)

08h00 (Nova York)

[+55 11 3181-8565](tel:+551131818565)

[WEBSITE](#)

[TC RÁDIO](#)

## Destaques do período

RECEITA BRUTA (milhões)

R\$26,4

△ +213% (2T21/2T20)

LUCRO BRUTO (milhões)

R\$14,3

△ +117% (2T21/2T20)

USUÁRIOS CADASTRADOS

502 mil

△ +194% (2T21/2T20)

USUÁRIOS PAGANTES

88 mil

△ +516% (2T21/2T20)

(R\$ mil)	2T21	1T21	Var. (%)	2T20	Var.(%)
<b>Receita Bruta</b>	<b>26.359</b>	<b>16.466</b>	<b>60,1%</b>	<b>8.421</b>	<b>213,0%</b>
Deduções	-3.119	-2.009	55,2%	-571	445,9%
<b>Receita líquida</b>	<b>23.240</b>	<b>14.457</b>	<b>60,8%</b>	<b>7.850</b>	<b>196,1%</b>
CSV	-8.898	-3.685	<b>141,5%</b>	-1.247	<b>613,6%</b>
<b>Lucro bruto</b>	<b>14.342</b>	<b>10.772</b>	<b>33,1%</b>	<b>6.603</b>	<b>117,2%</b>
<i>Margem bruta</i>	<i>61,7%</i>	<i>74,5%</i>	n.a.	<i>84,1%</i>	n.a.
<b>Lucro líquido ajustado*</b>	<b>1.068</b>	<b>1.166</b>	<b>-8,4%</b>	<b>3.859</b>	<b>-72,3%</b>
<i>Margem líquida ajustada*</i>	<i>4,6%</i>	<i>8,1%</i>	n.a.	<i>49,1%</i>	n.a.
<b>EBITDA ajustado*</b>	<b>1.139</b>	<b>2.553</b>	<b>-55,4%</b>	<b>4.870</b>	<b>-76,6%</b>
<i>Margem EBITDA ajustada*</i>	<i>4,9%</i>	<i>17,7%</i>	n.a.	<i>62,0%</i>	n.a.

\*Incluindo efeitos não recorrentes

## Eventos recentes

### IPO

Em 28 de julho de 2021, o TC concluiu o seu processo de Oferta Pública de Ações (IPO). O início das negociações das ações ordinárias da Companhia ocorreu nesta mesma data, negociadas no segmento Novo Mercado da B3 sob o código “**TRAD3**” a R\$ 9,50 por ação.

O TC pretende utilizar os recursos líquidos provenientes do IPO para: **(i)** a realização de aquisições estratégicas que possibilitem o aprimoramento do ecossistema da Companhia; **(ii)** investimentos em desenvolvimento e aprimoramento da plataforma do TC; e **(iii)** investimentos em marketing.

A Companhia se tornou uma das empresas mais jovens a abrir capital na bolsa de valores brasileira, fechando o primeiro dia de operações com uma alta de 32,6% – uma das estreias mais expressivas do ano.



## Mensagem da administração

*“Se a princípio a ideia não é absurda, então não há esperança para ela.”*

### A JORNADA É A RECOMPENSA

A história do TC, uma das empresas que em menos tempo foi de sua fundação à sua listagem na nossa Bolsa, é de emocionar. Um projeto único, que fugiu do mais do mesmo a que estávamos acostumados (e cansados) no mercado financeiro.

Antes do TC, o jogo era desigual: o varejo se informava por último ou sequer ficava sabendo. Começamos a mudar essa história. Com uma comunidade vibrante, criada do zero por investidores vencedores e com a real disposição de ensinar e aprender. O TC hoje transcende o social, inegavelmente o nosso DNA, para entregar para investidores e futuros investidores uma plataforma extremamente poderosa em termos de inteligência de mercado, notícias relevantes e dados.

### INVENTANDO O FUTURO

Nos orgulhamos do que construímos até aqui, mas não vivemos no passado. Vivemos no presente e no futuro. Isso não é apenas um discurso, mas a essência de como tocamos a empresa até aqui e de como continuaremos a tocá-la, com ainda mais dedicação e entusiasmo. E o mesmo vale para os nossos mais de 467 colaboradores, quase todos também usuários e fãs da plataforma, que agem como donos, que amam o nosso propósito e a nossa missão e que também acreditam firmemente, como eu, que estamos aqui para deixar um legado cada vez maior em prol da evolução do nosso mercado de capitais, da vida financeira das pessoas e consequentemente do nosso país.

Somos uma empresa rápida e ousada. Não temos medo de errar, mas também não repetimos erros. Acreditamos em um ambiente de trabalho colaborativo, onde cada um dos nossos mais de 30 squads vão catapultando o TC para novos patamares com entregas constantes.

Adiante, certamente teremos uma trilha desafiadora, mas aqui estamos mais animados do que nunca, pois com menos de 3 milhões de reais construímos o TC e, agora, honrando a confiança de nossos milhares de acionistas, temos em mãos recursos importantes para aceleramos ainda mais nosso crescimento em múltiplas frentes.

Sabemos que empresas fora de série são feitas com execução também fora de série e inovação de verdade, ambas de forma contumaz e incessante. Nesse aspecto, temos o grande privilégio de trabalharmos diariamente com um time de pessoas espetaculares, com altíssimo conhecimento e track record em tecnologia, projetos, empreendedorismo e mercado de capitais.

Uma certeza nesse nosso novo e espetacular caminho como companhia pública: não esperem mesmice e falta de criatividade. Não esperem mais do mesmo. Mas esperem sempre disciplina,

---

responsabilidade, inovação e fome de vencer. O TC de hoje é apenas a fundação de um ecossistema completo, que tornaremos realidade com técnica e velocidade.

Por fim, nada é mais difícil do que transformar uma ideia disruptiva em uma empresa listada na bolsa. Não subestimamos a dificuldade dos dias que nos aguardam, mas acreditamos que os desafios que superamos para chegar até aqui nos tornaram mais fortes, mais organizados e mais preparados para os desafios que virão.

Reportamos hoje excelentes indicadores de crescimento: +213% em receita em relação ao ano anterior e +516% no número de usuários pagantes. Aqui, importante, otimizamos a gestão da empresa para crescermos de forma acelerada e sustentável e priorizamos o crescimento da receita em relação à rentabilidade de curto prazo. Dito isso, com uma plataforma extremamente escalável e um time com tamanho adequado para suportar não apenas o crescimento que já tivemos, mas também aquele que trabalharemos dia e noite para continuarmos entregando, a Companhia encontra-se extremamente bem posicionada para proporcionar aos seus acionistas a geração de valor esperada no médio e longo prazo.

Agradeço ao nosso espetacular time e aos milhares de clientes e acionistas. Sou apenas mais um servindo à nossa incrível companhia.

Pedro Albuquerque  
Fundador e CEO

## O que é o TC?

O TC é um aplicativo que conecta, informa e incentiva pessoas a adentrarem no mundo dos investimentos através da Comunidade TC, um ambiente que reúne notícias, *feed* colaborativo, canais para interagir e compartilhar ideias de investimentos, dados, indicadores macroeconômicos, informações e cursos sobre economia, finanças e investimentos, além de diversas funcionalidades que aumentam o engajamento dos usuários na plataforma.

O propósito da Companhia é educar, desmistificar e mudar a história do mercado financeiro no Brasil através de **três frentes de conteúdo** - todas essenciais para o desenvolvimento do conhecimento necessário para quem já investe ou deseja começar a investir:

**Inteligência de mercado:** análises, produção de notícias e informações para os usuários, ideias de investimentos e relatórios *sell side*;

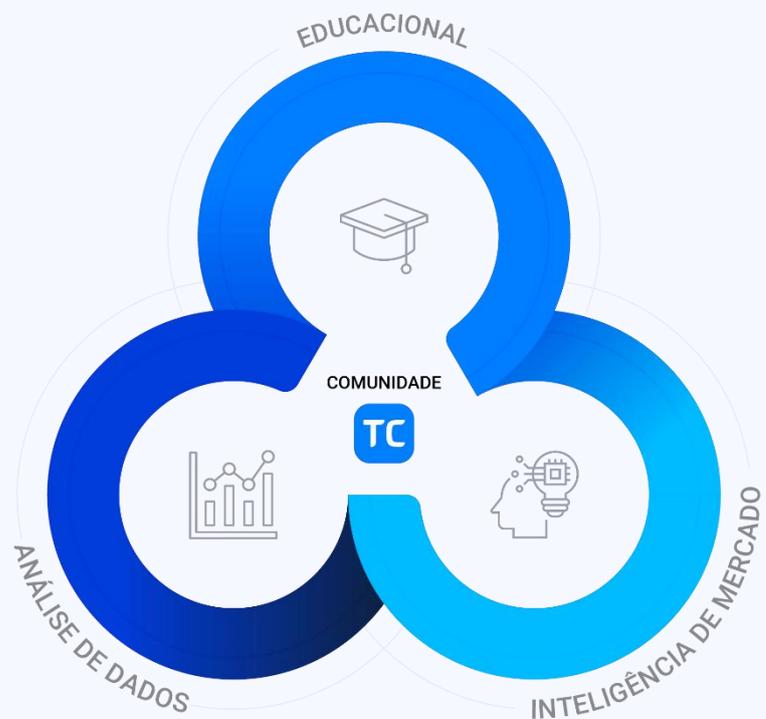
**Análise de dados:** modelos matemáticos, estatísticos e computacionais que auxiliam os investidores no processo de tomada de decisão; e

**Educação financeira:** cursos, *workshops*, livros, vídeos, competições e artigos.

O TC oferece uma plataforma com cadastro rápido e gratuito, que dá acesso instantâneo a diversas ferramentas que atendem as necessidades do investidor iniciante até as do avançado. E caso o usuário tenha objetivos mais específicos ou queira soluções mais sofisticadas, acessos diferenciados e conteúdos ainda mais aprofundados, é possível assinar um dos seis planos de assinatura disponíveis.

A Companhia possui hoje mais de 500 mil usuários registrados na plataforma e sua receita é obtida com a venda de planos de assinaturas, serviços e cursos. O TC acredita no potencial de crescimento do seu negócio tendo em vista o aumento no número de pessoas físicas na bolsa de valores, sua baixa exposição a ativos de riscos e a capacidade de aprimoramento dos produtos e expansão do portfólio.

Em um mercado pujante e em constante transformação, o TC tem a missão de democratizar o acesso à informação e inteligência de mercado, proporcionando aos investidores pessoa física o mesmo nível de acesso que possuem os grandes investidores institucionais. Ao reduzir essa assimetria, a





---

plataforma dá autonomia e poder, educa e prepara seus usuários para evoluírem em seus investimentos, contribuindo para o fortalecimento do mercado de capitais no Brasil.

O TC pode ser visto como **causa e consequência** do crescimento no número de investidores pessoa física no país.

## Desempenho financeiro e operacional

### CORPORATIVO

O TC cresce em velocidade impressionante – os números demonstram bem nossa evolução nos últimos anos. Ao final de junho, a equipe contava com **467** colaboradores, dos quais aproximadamente 50% fazem parte do time de tecnologia.

Iniciamos o ano com 201 colaboradores e, em 6 meses mais que dobramos o tamanho do nosso time. Aceleramos as contratações para fazer frente ao enorme desafio do IPO. Com estes números, nos aproximamos do que julgamos ser o modelo ideal para um desenvolvimento sustentável da Companhia no curto e médio prazo.



### USUÁRIOS CADASTRADOS

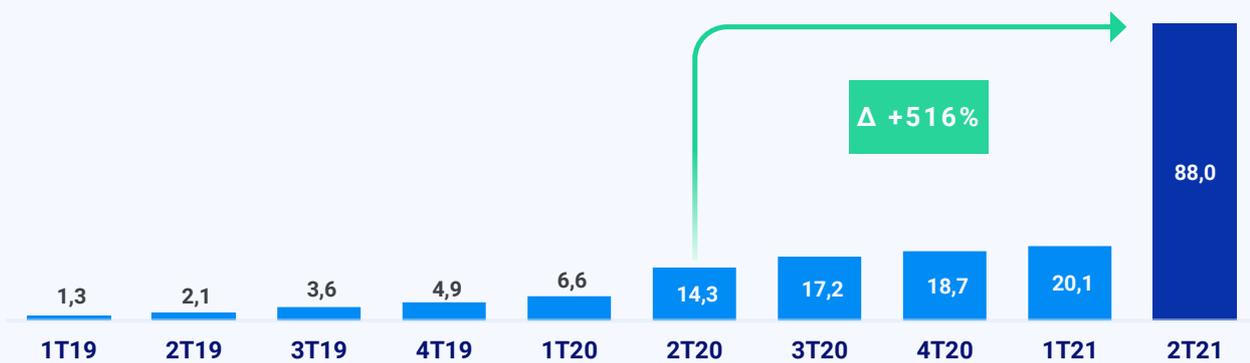
Encerramos o 2T21 com **502,3 mil** usuários cadastrados na plataforma do TC. Na comparação com o mesmo período do ano anterior, obtivemos um crescimento de 194% da nossa base de usuários. O forte crescimento pode ser explicado pela adoção de novas estratégias para captação de novos usuários, envolvendo campanhas publicitárias em TV e mídias sociais, além da conclusão da aquisição da Sencon em meados de abril, que adicionou aproximadamente 150 mil usuários à nossa base.



## USUÁRIOS PAGANTES

Também observamos forte crescimento na base de clientes que aderem a algum tipo de plano oferecido pelo TC. Ao final de junho, contávamos com **88 mil** clientes pagantes na nossa base ativa, um crescimento expressivo de 516% na comparação com o mesmo período do ano anterior.

Número de Usuários Pagantes (mil)



## RECEITA RECORRENTE

O TC é uma legítima Companhia SaaS (*software as a service*), com **97%** das suas assinaturas atreladas a planos anuais com renovação automática, propiciando resiliência e maior previsibilidade de receitas no negócio.

As receitas da Sencon, aquisição recente feita pela Companhia, ainda não se encontram no modelo SaaS, sendo que a conversão para receita recorrente está sendo feita, com os primeiros planos neste modelo lançados nos meses de julho e agosto do ano corrente.

Receita Recorrente R\$ (mil)



## NET MONTHLY RECURRING REVENUE RETENTION

Temos por política a adoção de planos anuais, o que ameniza a sazonalidade de *churn* da base. O *churn*, em linhas gerais, é uma métrica que indica o nível de clientes que cancelaram os planos durante o período analisado, o que pode gerar perda de receita.

Para medir o volume de receita que é mantida dentro da Companhia em determinado *cohort*, utilizamos uma métrica chamada *Net Monthly Recurring Revenue Retention*, que indica em termos percentuais o quanto de receita líquida conseguimos reter, relacionado ao número de clientes que cancelaram ou migraram seus planos durante o mesmo período.

No gráfico abaixo é possível observar que, em um período de 24 meses, fomos capazes de manter uma dinâmica de retenção de quase **97%** da receita líquida apurada no mês inicial durante o período. Importante notar que, ao final do período conseguimos atingir um nível de receita maior que o observado no início da análise do *cohort*, o que reflete a nossa alta capacidade em reter e promover *upsell* dentro da plataforma - dinâmica incomum para um *business SaaS (software as a service)*.



## RECEITA LÍQUIDA

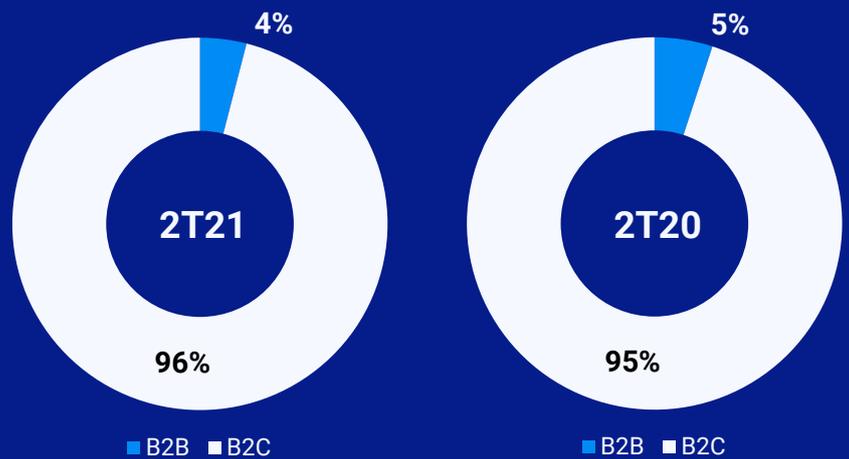
Ao final do 2T21, a Companhia apurou receita líquida de **R\$ 23,2 milhões**. O montante é 196% superior à receita obtida no mesmo período do ano anterior, quando totalizou R\$ 7,9 milhões. Na comparação com o 1T21, a receita líquida apurada pelo TC foi 61% superior. No período de doze meses encerrados em junho de 2021, a receita líquida da Companhia atingiu **R\$ 66,7 milhões**, 354% superior à receita observada no LTM2T20.

(R\$ mil)	2T21	1T21	Var. (%)	2T20	Var. (%)
Receita bruta	26.359	16.466	60,1%	8.421	213,0%
(-) Deduções	-3.119	-2.009	55,2%	-571	445,9%
Receita líquida	23.240	14.457	60,8%	7.850	196,1%

O forte crescimento reflete o aumento do número de assinaturas somado ao lançamento de novos planos de maior valor agregado. O TC Premium, sucesso de vendas desde o lançamento, é um grande destaque, por oferecer recomendações de carteira realizadas por analistas certificados e autorizados pela CVM, dentre outros diferenciais, como o cálculo automatizado do Imposto de Renda, revisão da conta e o controle mensal de DARF e a declaração de suas operações em renda variável realizada por um contador especializado.



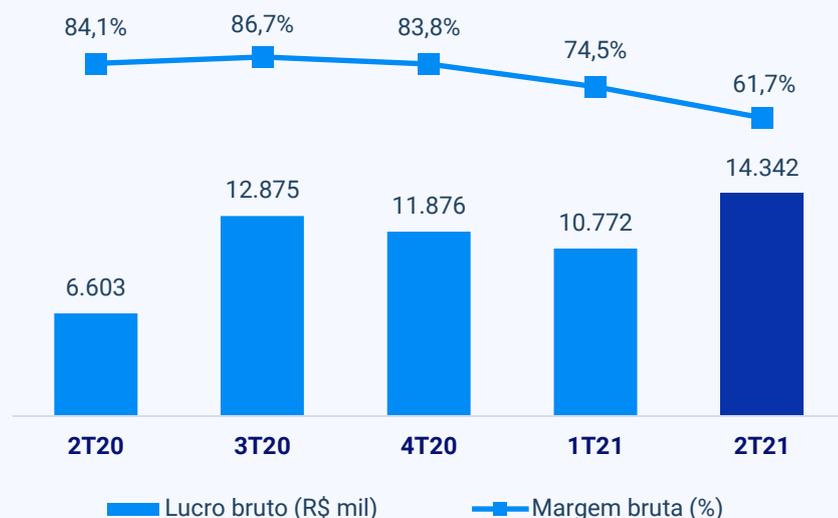
COMPOSIÇÃO DA RECEITA BRUTA



## LUCRO BRUTO E MARGEM BRUTA

O lucro bruto da Companhia totalizou **R\$ 14,3 milhões** no período de três meses encerrado em junho de 2021, representando um crescimento de 117,2% quando comparado com o mesmo período do ano anterior e 33,1% superior em relação ao 1T21.

(R\$ mil)	2T21	1T21	Var. (%)	2T20	Var. (%)
Receita líquida	23.240	14.457	60,8%	7.850	196,1%
(-) CSV	- 8.898	- 3.685	141,5%	- 1.247	613,6%
<b>Lucro bruto</b>	<b>14.342</b>	<b>10.772</b>	<b>33,1%</b>	<b>6.603</b>	<b>117,2%</b>
Margem bruta (%)	61,7%	74,5%	n.a.	84,1%	n.a.



O CSV (custo dos serviços vendidos), que é diretamente ligado à prestação de serviço ao cliente final, atingiu R\$ 8,9 milhões no 2T21. O forte crescimento é parcialmente explicado pelo aumento nos custos relacionados à contratação de colaboradores para o time de tecnologia, em sua maioria desenvolvedores.

A Companhia focou seus investimentos ao longo dos últimos 12 meses na montagem do time para sustentar o seu

crescimento. À par deste fato, a Companhia pôde manter a sua margem bruta em níveis saudáveis para a operação ao redor de 60%, ajudada principalmente pela forte característica de escalabilidade do seu negócio.

## RESULTADO OPERACIONAL

As despesas operacionais da Companhia atingiram **R\$ 18,6 milhões** no 2T21. O aumento na comparação com os demais períodos é decorrente do aumento do número de funcionários, conforme comentado anteriormente. O crescimento também reflete os investimentos realizados em novas aquisições e estratégias de *marketing* para captação de novos usuários.

(R\$ mil)	2T21	1T21	Var. (%)	2T20	Var. (%)
<b>Receitas (despesas) operacionais</b>	<b>-18.595</b>	<b>-8.781</b>	<b>111,8%</b>	<b>-1.823</b>	<b>920,0%</b>
Despesas gerais e administrativas	-12.041	-6.379	88,8%	-1.473	717,4%
Despesas com vendas/marketing	-4.341	-2.402	80,7%	-350	1140,3%
Outras receitas (despesas) operacionais líquidas	-2.213	-		-	

## RESULTADO FINANCEIRO

Ao final do 2T21, a Companhia apresentou resultado financeiro negativo em **R\$ 240 mil**.

(R\$ mil)	2T21	1T21	Var. (%)	2T20	Var. (%)
<b>Resultado financeiro</b>	<b>-240</b>	<b>-153</b>	<b>56,9%</b>	<b>-13</b>	<b>1746,2%</b>
Receitas financeiras	281	40	602,5%	8	3412,5%
Despesas financeiras	-521	-193	169,9%	-21	2381,0%

## LUCRO LÍQUIDO E MARGEM LÍQUIDA

No 2T21 o lucro contábil da Companhia foi fortemente impactado pelo efeito não recorrente das despesas referentes ao cancelamento do plano de *stock options* no montante de R\$ 1,9 milhões, que apesar de não impactar o caixa, teve a sua manutenção no resultado por força dos requerimentos do CPC 10, conforme descrito na nota explicativa 21 (e) presente nas Demonstrações Financeiras do período.

A Companhia está passando por um profundo e acelerado crescimento, como já explicado anteriormente. Este crescimento impacta, tanto a nossa estrutura de custos quanto de despesas. Incluímos o “ajuste de *growth*” de modo a refletir a real situação do TC, a par da recorrência de tais impactos na nossa estrutura financeira.

Expurgando os efeitos acima elencados, a Companhia apurou ao final de junho lucro líquido ajustado de **R\$ 1,1 milhão**, com margem líquida ajustada de 4,6%.

(R\$ mil)	2T21	1T21	Var. (%)	2T20	Var. (%)
Lucro Bruto	14.342	10.772	33,1%	6.603	117,2%
(-/+ ) Resultado operacional	-18.595	-8.781	111,8%	-1.828	917,2%
(-/+ ) Resultado financeiro	-240	-153	56,9%	-13	1746,2%
(-/+ ) IR/CSLL	2.290	-672	-440,8%	-908	-352,2%
<b>Lucro (prejuízo) líquido</b>	<b>-2.203</b>	<b>1.166</b>	<b>-288,9%</b>	<b>3.859</b>	<b>-157,1%</b>
Margem líquida	-9,5%	8,1%	n.a.	49,1%	n.a.
(+/-) Itens não recorrentes	1.957	-	-	-	-
(+/-) Ajuste de <i>growth</i> **	1.314	-	-	-	-
<b>Lucro (prejuízo) líquido ajustado*</b>	<b>1.068</b>	<b>1.166</b>	<b>-8,4%</b>	<b>3.859</b>	<b>-72,3%</b>
Margem líquida ajustada*	4,6%	8,1%	n.a.	49,1%	n.a.

\*Incluindo efeitos não recorrentes

\*\* Refere-se à exclusão dos efeitos das contratações realizadas com objetivo de preparar a Companhia para o crescimento esperado para os próximos períodos.

## EBITDA E MARGEM EBITDA

A Companhia apurou EBITDA ajustado de **R\$ 1,1 milhões** ao final do 2T21. Ao final do período de doze meses encerrados em junho de 2021, o EBITDA da Companhia atingiu **R\$ 16,3 milhões** representando um crescimento de 143% na comparação com o LTM2T20, com margem EBITDA de 24%.

(R\$ mil)	2T21	2T20	Var. (%)	LTM2T21	LTM2T20	Var. (%)
<b>Lucro Líquido</b>	<b>-2.203</b>	<b>3.859</b>	<b>-157,2%</b>	<b>7.295</b>	<b>5.138</b>	<b>42,0%</b>
(+/-) IR/CSL	-2.290	908	-352,2%	1.755	1.435	22,3%
(+/-) Resultado financeiro	240	13	1746,2%	622	19	3173,7%
(-/+ ) Depreciação/amortização	2.121	90	2256,7%	3.335	123	2611,4%
<b>EBITDA</b>	<b>-2.132</b>	<b>4.870</b>	<b>-143,8%</b>	<b>13.007</b>	<b>6.715</b>	<b>93,7%</b>
Margem EBITDA (%)	-9,2%	62,0%	n.a.	19,5%	45,7%	n.a.
(+/-) Itens não recorrentes	1.957	-	-	1.957	-	-
(-/+ ) Ajuste de <i>growth</i> **	1.314	-	-	1.314	-	-
<b>EBITDA Ajustado*</b>	<b>1.139</b>	<b>4.870</b>	<b>-76,6%</b>	<b>16.278</b>	<b>6.715</b>	<b>142,4%</b>
Margem EBITDA Ajustada (%)*	4,9%	62,0%	n.a.	24,4%	45,7%	n.a.

\*Incluindo efeitos não recorrentes

\*\* Refere-se à exclusão dos efeitos das contratações realizadas com objetivo de preparar a Companhia para o crescimento esperado para os próximos períodos.

## Eventos subsequentes

### CONVERSÃO DE DEBÊNTURES E AUMENTO DE CAPITAL

Em Assembleia Geral Extraordinária realizada no dia 5 de julho de 2021, foi aprovada **(i)** a conversão das 728 Debêntures Conversíveis em 12.140.769 ações ordinárias de emissão da Companhia, **(ii)** o aumento do capital social da Companhia mediante a emissão de 12.140.769 ações ordinárias, pelo preço de emissão de, aproximadamente, R\$ 5,99632527 por ação, fixado de acordo com o inciso I do parágrafo 1º do artigo 170 da Lei das Sociedades por Ações, totalizando R\$72.800.000,00 (setenta e dois milhões e oitocentos mil reais), as quais foram totalmente integralizadas mediante a conversão das 728 Debêntures Conversíveis; e **(iii)** a consignação, em razão da conversão das Debêntures Conversíveis, do cancelamento automático da totalidade das Debêntures Conversíveis. Em decorrência desta conversão, o capital social da Companhia passará a ser de R\$ 78.509.607,60 (setenta e oito milhões, quinhentos e nove mil e seiscentos e sete reais e sessenta centavos) totalmente subscrito e integralizado, dividido em 224.286.049 (duzentas e vinte e quatro milhões, duzentas e oitenta e seis mil e quarenta e nove) ações ordinárias, todas nominativas, escriturais, e sem valor nominal.

## Informações adicionais

### RELACIONAMENTO COM OS AUDITORES

A política da Empresa na contratação de serviços não relacionados à auditoria externa com os auditores independentes se fundamenta nos princípios que preservam sua independência. Esses princípios consistem nos padrões internacionalmente aceitos, em que: (a) o auditor não deve auditar seu próprio trabalho; (b) o auditor não deve exercer função de gerência no seu cliente; e (c) o auditor não deve gerar conflitos de interesses com seus clientes.

Durante o período findo em 30 de junho de 2021, a Grant Thornton Auditores Independentes não foi contratada para a execução de serviços não relacionados à auditoria externa.

## Anexos

### BALANÇO PATRIMONIAL (CONSOLIDADO)

	2T21	2020
<b>ATIVO</b>	<b>160.599</b>	<b>20.014</b>
<b>Ativo circulante</b>	<b>61.046</b>	<b>10.653</b>
Caixa e equivalentes de caixa	46.791	6.180
Contas a receber	9.640	4.196
Adiantamentos	581	87
Impostos a recuperar	794	27
Outros créditos	2.933	163
Partes relacionadas	307	-
<b>Ativo não circulante</b>	<b>99.553</b>	<b>9.361</b>
Outros créditos LP	1.150	1.150
Ativo fiscal diferido	2.184	-
Investimentos	-	-
Imobilizado	15.297	5.624
Intangível	80.922	2.587
<b>PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>160.599</b>	<b>20.014</b>
<b>Passivo circulante</b>	<b>34.524</b>	<b>5.409</b>
Obrigações sociais e trabalhistas	2.445	43
Obrigações tributárias	1.935	2.071
Passivo de contrato	4.369	1.948
Arrendamento	2.749	1.010
Outras contas a pagar	23.026	337
<b>Passivo não circulante</b>	<b>77.198</b>	<b>2.041</b>
Debentures conversíveis em ações	72.516	-
Arrendamento	4.682	2.041
<b>Patrimônio líquido</b>	<b>48.877</b>	<b>12.564</b>
Capital social	5.710	5.000
Reserva de capital	36.640	-
Reserva de lucros	6.527	7.564

## DEMONSTRAÇÕES DE RESULTADOS (CONSOLIDADO)

R\$ mil	2T21	2T20
<b>Receita líquida</b>	<b>23.240</b>	<b>7.850</b>
Custo do serviço prestado	(8.898)	(1.247)
<b>Lucro bruto</b>	<b>14.342</b>	<b>6.603</b>
<b>Receitas (despesas) operacionais</b>	<b>(18.595)</b>	<b>(1.828)</b>
Despesas com vendas / marketing	(4.341)	(350)
Gerais e administrativas	(12.041)	(1.473)
Outras receitas (despesas) operacionais líquidas	(2.213)	-
Equivalência patrimonial	-	-
<b>Lucro (prejuízo) operacional antes do resultado financeiro</b>	<b>(4.253)</b>	<b>4.780</b>
Receita financeira	281	8
Despesa financeira	(521)	(21)
<b>Resultado financeiro líquido</b>	<b>(240)</b>	<b>(13)</b>
<b>Lucro (prejuízo) antes do imposto de renda e da contribuição social</b>	<b>(4.493)</b>	<b>4.767</b>
Imposto de renda e contribuição social corrente	106	908
Imposto de renda e contribuição social diferido	2.184	-
<b>Lucro (prejuízo) do período</b>	<b>(2.203)</b>	<b>3.859</b>

## DEMONSTRAÇÕES DE FLUXO DE CAIXA (CONSOLIDADO)

R\$ mil	2T21	2T20
<b>Das atividades operacionais</b>		
Resultado do período	(2.203)	3.859
<b>Ajustes por:</b>	<b>(113)</b>	<b>3.960</b>
Depreciações e amortizações	2.121	90
Ágio <i>stock options</i>	1.957	-
Resultado de equivalência patrimonial	-	-
Imposto Diferido	(2.184)	-
Despesa de Juros	196	16
<b>Decréscimo (acrécimo) em ativos</b>		
Contas a receber	(4.013)	(2.573)
Adiantamentos	2.156	195
Impostos a recuperar	(394)	(2)
Depósito Judicial	-	-
Outros	(2.084)	(60)
<b>(Decréscimo) acréscimo em passivos</b>		
Fornecedores	-	-
Obrigações sociais e trabalhistas	1.675	(2)
Obrigações tributárias	(115)	833
Passivo de contrato	1.660	980
Outras contas a pagar	(379)	(40)
<b>Caixa líquido gerado (consumido) nas atividades operacionais</b>	<b>(1.607)</b>	<b>3.289</b>
<b>Fluxo de caixa das atividades de investimento</b>		
Aquisição de investimento	-	-
Aquisição de controlada, líquido do caixa	(19.825)	-
Aquisição de imobilizado	(4.810)	(643)
Aquisição de intangível	(918)	(334)
<b>Caixa líquido consumido nas atividades de investimento</b>	<b>(25.553)</b>	<b>(977)</b>
<b>Fluxo de caixa das atividades de financiamento</b>		
Captação líquida de debentures conversíveis em ações	72.516	-
Pagamento de empréstimo	-	-
Pagamento de arrendamentos	(512)	(43)
Partes relacionadas - ativo	-	(139)
Partes relacionadas - passivo	-	-
Integralização de capital	359	-
Distribuição de lucros	-	-
<b>Caixa líquido consumido nas atividades de financiamentos</b>	<b>72.363</b>	<b>(182)</b>
<b>Aumento (Redução) líquido de caixa e equivalentes de caixa</b>	<b>45.203</b>	<b>2.130</b>
<b>Caixa e equivalentes de caixa</b>		
No início do exercício	1.588	645
No final do exercício	46.791	2.775
<b>Aumento (Redução) líquido de caixa e equivalentes de caixa</b>	<b>45.203</b>	<b>2.130</b>

## Glossário

**AMORTIZAÇÃO:** É o pagamento de uma dívida, de maneira parcelada, por um período pré-estabelecido. Ou seja, o pagamento de um empréstimo, financiamento ou algo semelhante, através de parcelas.

**ATIVO:** Bens, valores ou créditos que formam o patrimônio de uma pessoa ou de uma empresa.

**Balanço patrimonial (BP):** É uma demonstração contábil que apresenta um “retrato” da posição patrimonial da firma.

**BR GAAP:** refere-se ao conjunto de normas contábeis vigentes no Brasil.

**CPC:** o CPC (Comitê de Pronunciamentos Contábeis) tem como objetivo o estudo, o preparo e a emissão de documentos técnicos sobre procedimentos de contabilidade e a divulgação de informações dessa natureza, para permitir a emissão de normas pela entidade reguladora brasileira, visando à centralização e uniformização do seu processo de produção, levando sempre em conta a convergência da Contabilidade Brasileira aos padrões internacionais.

**CSV (Custo dos Serviços Vendidos):** Representa os custos que incidem sobre a venda de um produto ou serviço prestado por uma empresa.

**DEBÊNTURES:** São aplicações de renda fixa em que você faz um empréstimo para uma empresa; em outras palavras, elas nada mais são que títulos de dívida de empresas privadas.

**DEPRECIÇÃO:** A depreciação indica o quanto do valor de um ativo foi utilizado. Ela é usada em contabilidade para tentar igualar o custo de um ativo à renda que o ativo ajuda a empresa a ganhar.

**DÍVIDA LÍQUIDA:** Dívida líquida é o indicador que mostra o grau de endividamento das companhias em relação ao seu patrimônio.

**DIVIDENDO:** Dividendo é o tão sonhado lucro de uma empresa, divididos entre os acionistas.

**EBITDA/EBITDA AJUSTADO:** É um indicador de resultados que exclui custos que não necessariamente impactam na essência do negócio analisado. A sigla Ebitda, do inglês “*Earning Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization*”, ou em livre tradução com a sigla LAJIDA (Lucros Antes de Juros, Impostos, Depreciação e Amortização). E, basicamente, mostra o lucro de uma companhia antes de serem descontados o que a empresa gastou em juros e impostos, e perdeu em depreciação e amortização. Quando é divulgado como “ajustado”, significa que o cálculo foi feito de forma customizada por uma empresa, usando regras próprias.

**IFRS:** *International Financial Reporting Standards* (Normas Internacionais de Relatório Financeiro). Conjunto de normas internacionais de contabilidade, emitidas e revisadas pelo IASB

– *International Accounting Standards Board* (Conselho de Normas Internacionais de Contabilidade).

**IPO (Oferta Pública Inicial):** A Oferta Pública de Ações, também conhecida por OPA ou IPO (IPO é a tradução de *Initial Public Offer* – Oferta Pública Inicial), refere-se ao processo no qual uma empresa vende seus ativos ao público pela primeira vez.

**LTM (Last twelve months):** valores acumulados nos últimos doze meses.

**PASSIVO:** É o saldo de tudo que é devido por alguém ou por uma companhia.

**PATRIMÔNIO LÍQUIDO:** O patrimônio líquido representa o valor residual dos ativos de uma empresa depois de deduzidos todos os seus passivos.

**ROA (RETORNO SOBRE O ATIVO):** É uma sigla em inglês e significa “*Return on Assets*”, em português usamos o termo “Retorno sobre o Ativo” para designar o indicador que mostra como a empresa é rentável em relação ao total de ativos que ela possui.

**ROE OU RENDIMENTO SOBRE O PATRIMÔNIO LÍQUIDO:** ROE é a sigla em inglês de “*Return on Equity*”, e significado em português é “Retorno sobre o Patrimônio Líquido”. O patrimônio líquido de uma empresa é o capital próprio que ela produz. Ou seja, esse rendimento tem a capacidade de medir o quanto uma empresa gera de valor a partir dos seus próprios recursos e dos recursos dos seus acionistas.

**SG&A:** A sigla significa “*Selling, General and Administrative Expenses*” (ou Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas). As despesas com vendas, gerais e administrativas incluem todos os custos que não são relacionados diretamente à produção, como por exemplo os salários dos funcionários e as despesas com marketing.

**STOCK OPTIONS:** Também conhecido como plano de Opção de Compra de Ações, o qual a empresa oferece ao funcionário a opção de adquirir ações da empresa por um valor pré-determinado em um período previamente estipulado em contrato.

**UPSELL:** Estratégia que visa vender um produto com maior valor agregado em comparação ao originariamente detido pelo consumidor