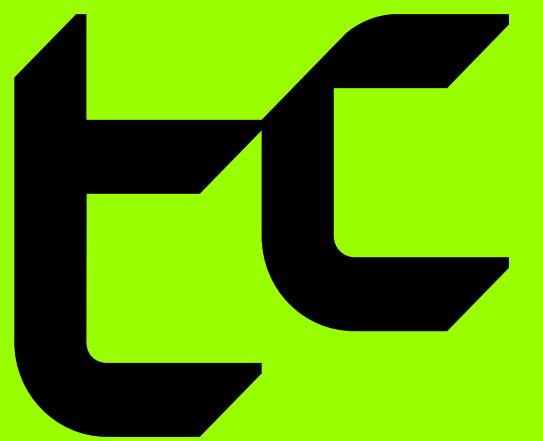


# Apresentação de resultados

4T22 e 2022



RETROSPECTIVA 2022

# Investimentos e lançamentos realizados para consolidar o TC como um ecossistema **one-stop-shop**



MFO

Advisory



## Aquisições e investimentos

- **TC Sfoggia**  
Eficiência tributária
- **Arko**  
Inteligência política
- **Dibran**  
Corretora<sup>1</sup>
- **Pandhora**  
Gestora de fundos multiestratégia
- **Galícia**  
Educação

## Novos negócios e lançamentos

- **MFO**  
Gestão patrimonial
- **Advisory**  
Assessoria e consultoria em EDM, DCM, e M&As
- **TC Economatica**  
Terminal de dados e inteligência política

1. Pendente aprovação do Banco Central.

AVENIDAS DE CRESCIMENTO

# Objetivo de consolidar o TC como um dos principais players do setor



**Soft launch iniciado!**

## Corretora

- **App “TC Investimentos” já está disponível!**
  - Nele é possível negociar os fundos exclusivos TC Pandhora, ações, derivativos, opções, ETFs e outros, **em um só lugar**
  - Primeira fase da etapa transacional por meio de parceria para acelerar o *time to market* da corretora

### Lançamento faseado | Benefícios exclusivos

- **Forte sinergia com o ecossistema TC**

Utilizando todo o peso da comunidade e dos contribuidores para oferecer uma experiência única na geração de conteúdo e compartilhamento de ideias

- **Conselho consultivo auxiliando na estratégia e execução da fase transacional**

Participação de Norberto Giangrande e Eduardo Barone como membros

# Transacional em foco para se tornar principal segmento do TC

## Gestão de recursos

- Fortalecer os negócios de gestão do TC para ampliar a sua distribuição e potencializar a sinergia com a corretora
- MFO  
Potencial de R\$ 200 bi de patrimônio dos atuais clientes de alta renda do TC



### Pandhora

Lançamento de novos fundos multiestratégia e distribuição em mais de 20 plataformas

### TC Cosmos FIM

Patrimônio líquido de ~ R\$ 30 MM desde o lançamento, mesmo em um cenário adverso

### TC Digital Assets FI

Novo fundo de criptoativos a ser lançado **em breve** com Jorge Souto e Paulo Boghosian à frente da gestão e estratégia

## AVENIDAS DE CRESCIMENTO

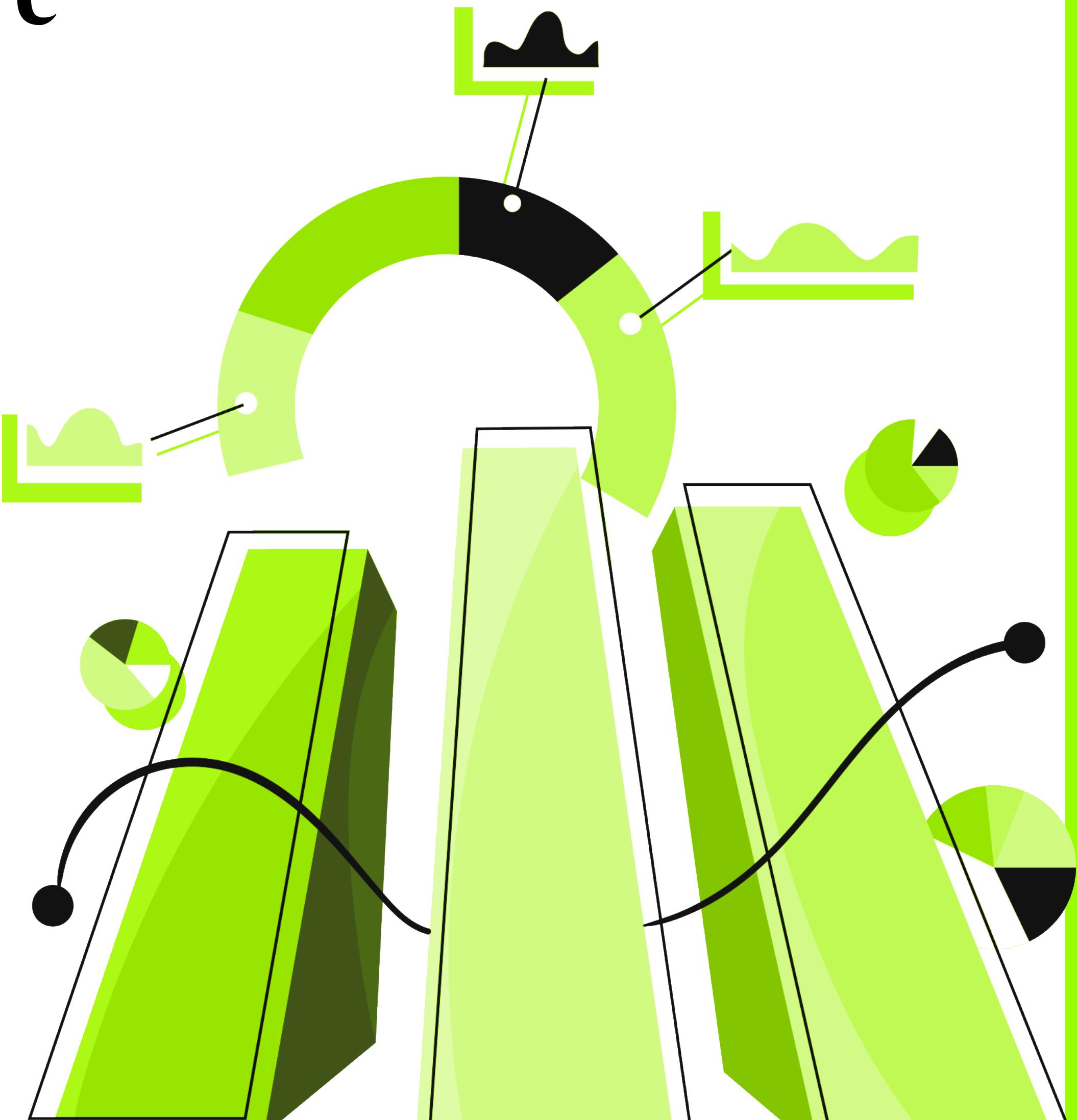
# Expansão das unidades de negócio e otimização da estrutura de custos

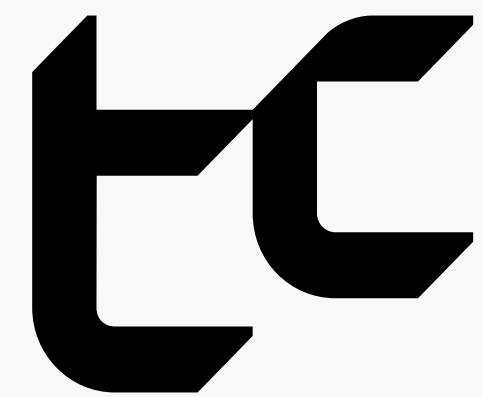
## TC Empresas

- Aprimorar o portfólio oferecido para clientes institucionais
- Crescer a base de clientes de maneira sustentável em todas as unidades de negócio do B2B
- Oportunidades de venda cruzada para expandir o *market share* e rentabilidade

## Disciplina financeira

- Redução e racionalização de custos e despesas visando melhorar a rentabilidade operacional da Companhia
- Estrutura de custos mais eficaz e times mais eficientes





# Desempenho financeiro e operacional

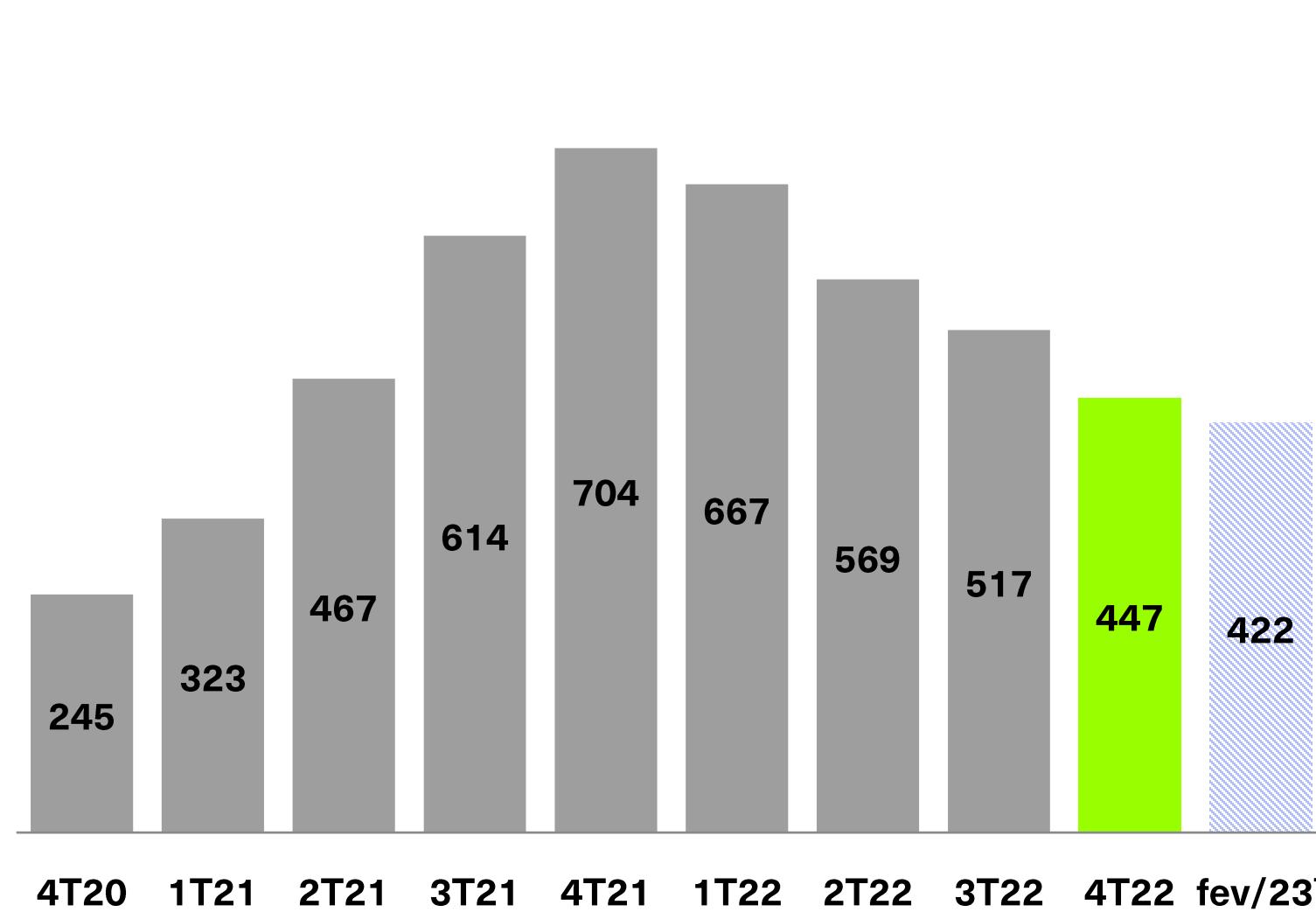
4T22 e 2022



# Forte disciplina e gestão de custos

## Número de colaboradores

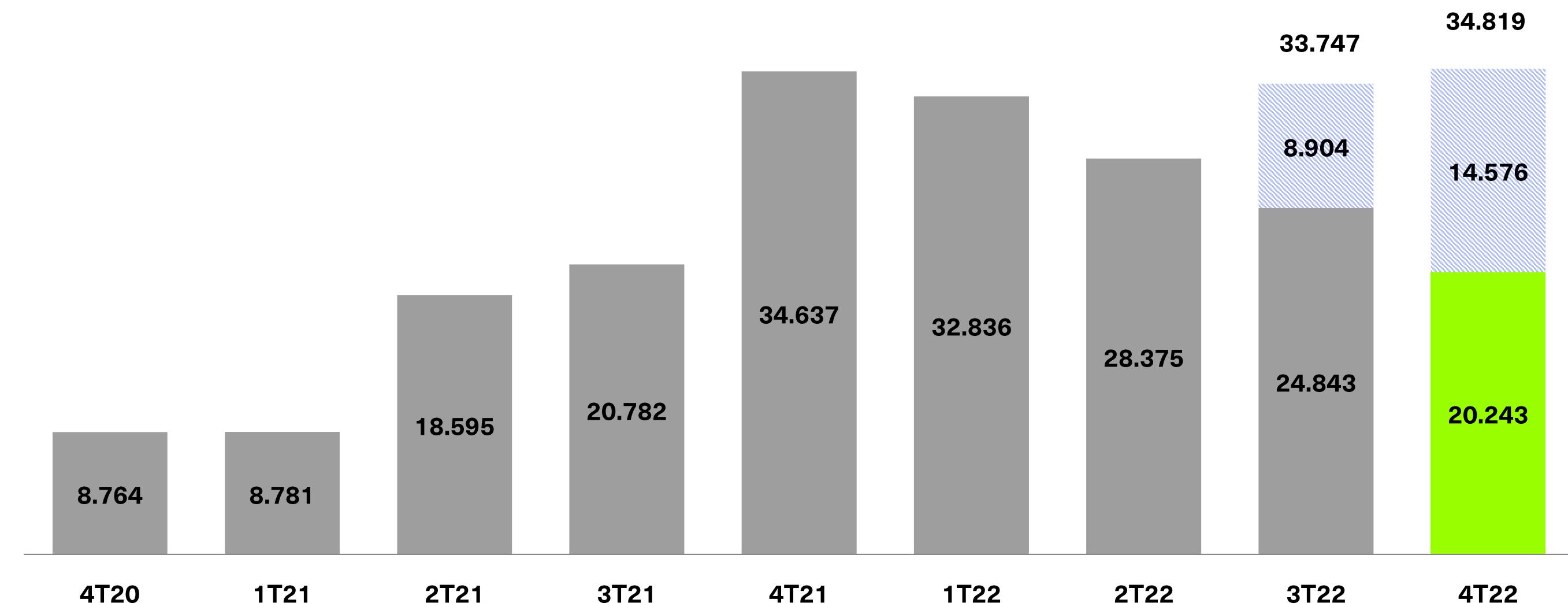
- Times menores e mais eficientes**  
redução de 40% no *headcount* (fev/23 vs. 4T21)



## Despesas operacionais (R\$ mil)

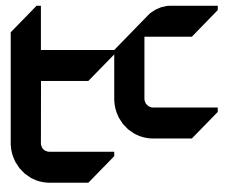
- Despesa operacional ajustada<sup>2</sup>**  
redução de 42% no 4T22 contra o 4T21

■ Receitas (despesas) operacionais  
■ Despesas não recorrentes<sup>3</sup>



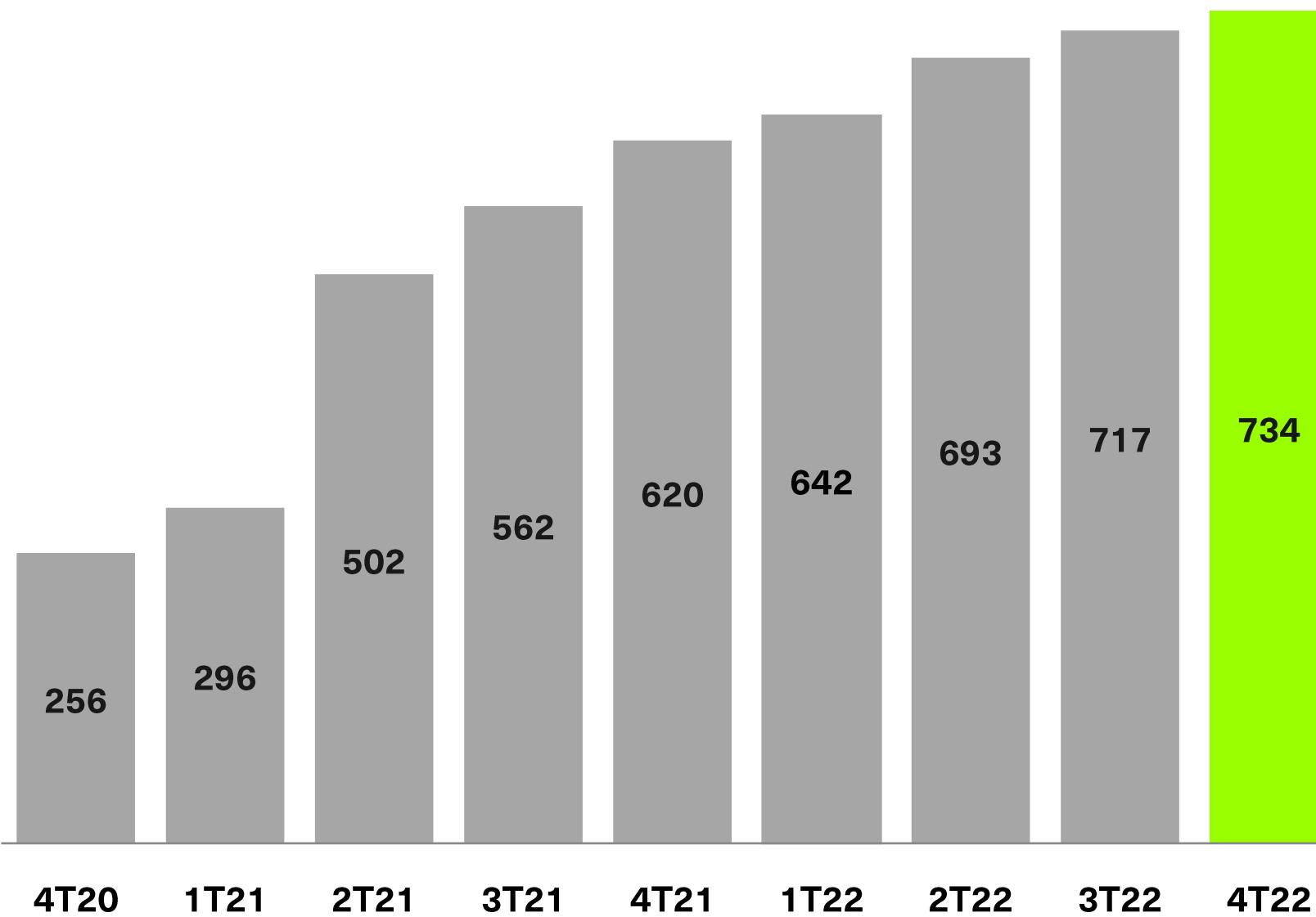
1. Número de colaboradores em 28 de fevereiro de 2023; 2. Excluindo despesas não recorrentes; 3. Despesas não recorrentes no período relativas a rescisões, otimização de sistemas operacionais e assessoria jurídica.

# Número de usuários



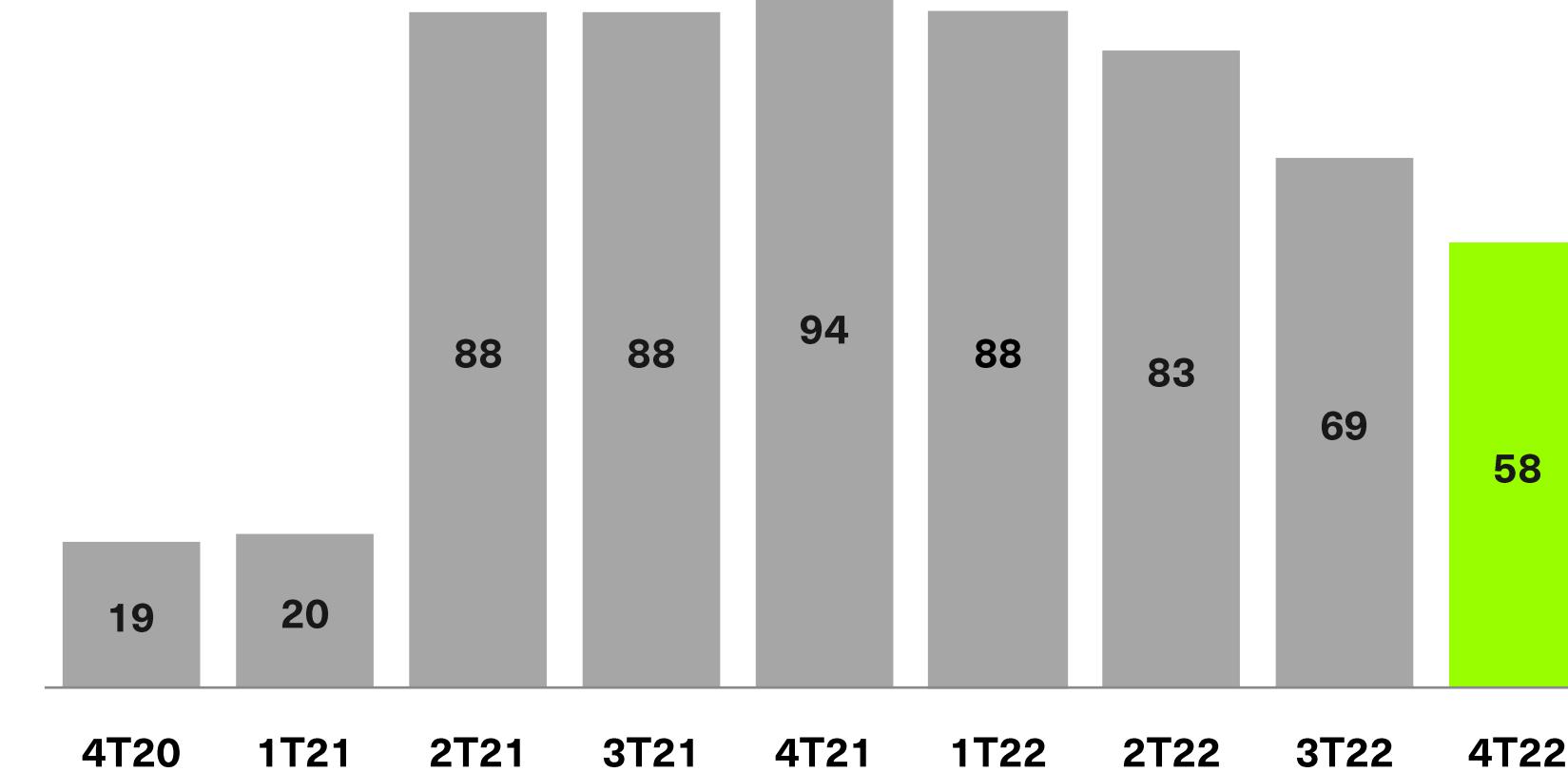
## Usuários cadastrados<sup>1</sup> (mil)

+18%  
(4T22/4T21)



## Usuários pagantes<sup>1</sup> (mil)

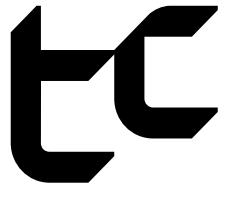
-16%  
(4T22/3T22)



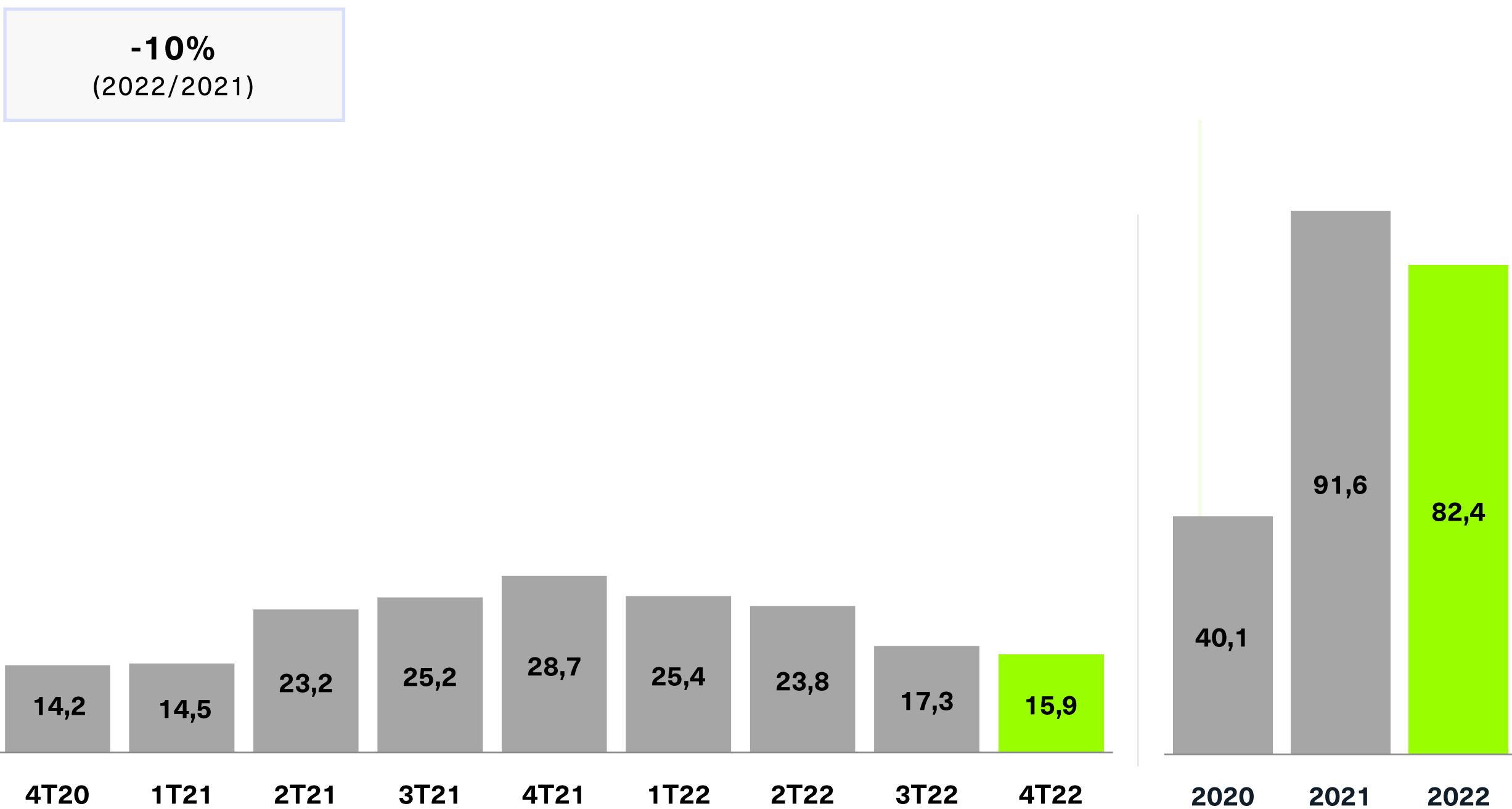
Consolidação das áreas de conteúdo e comunidade visando melhorar a experiência do usuário e qualidade do conteúdo para ter uma comunidade cada vez mais ativa e engajada, além de maior eficiência na captação de novos membros cadastrados

1. Números a partir do 2T21 incluem usuários Sencon.

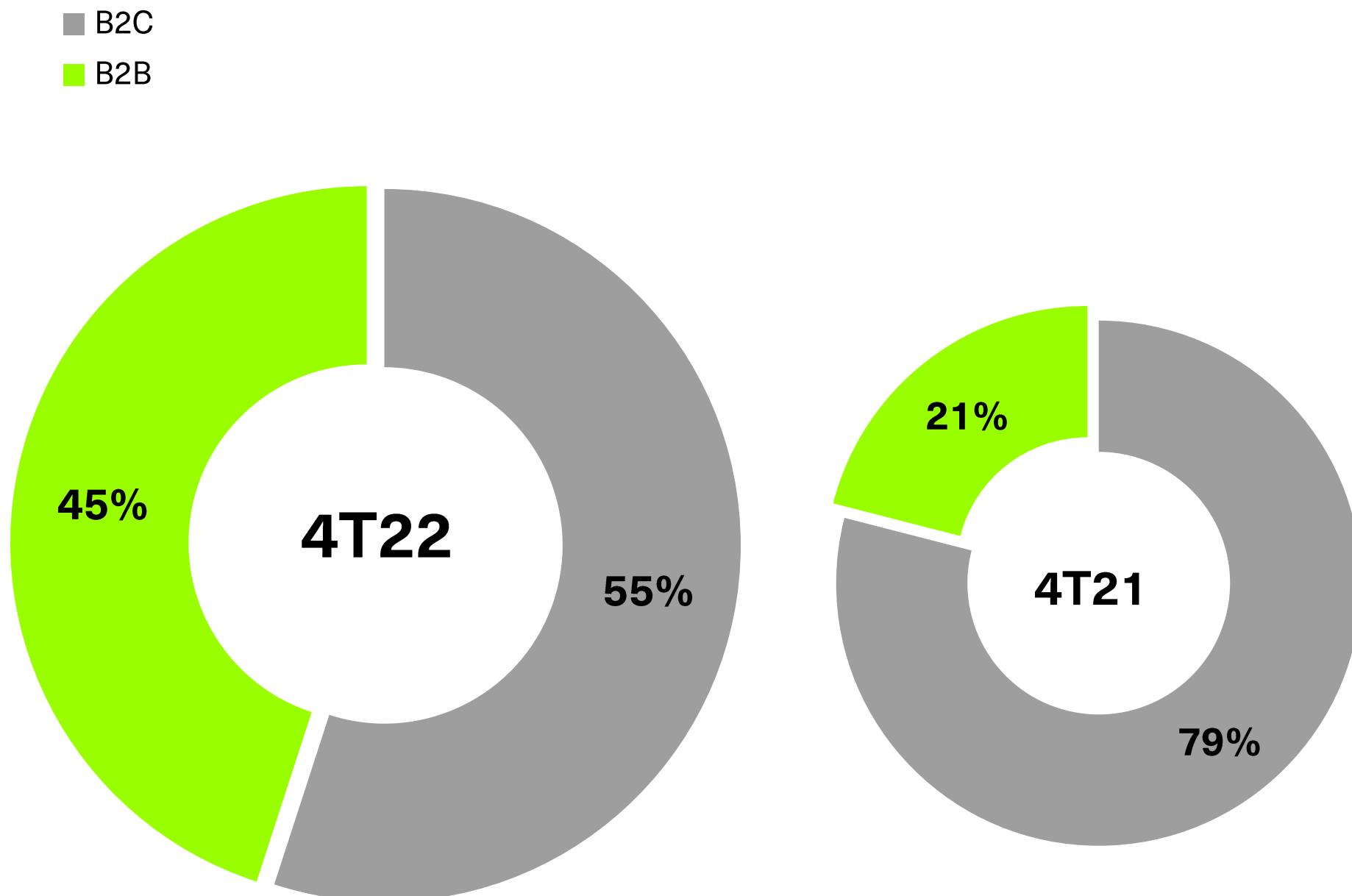
# Receita operacional



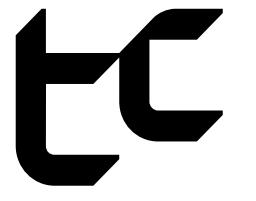
## Evolução da receita líquida (R\$ mi)



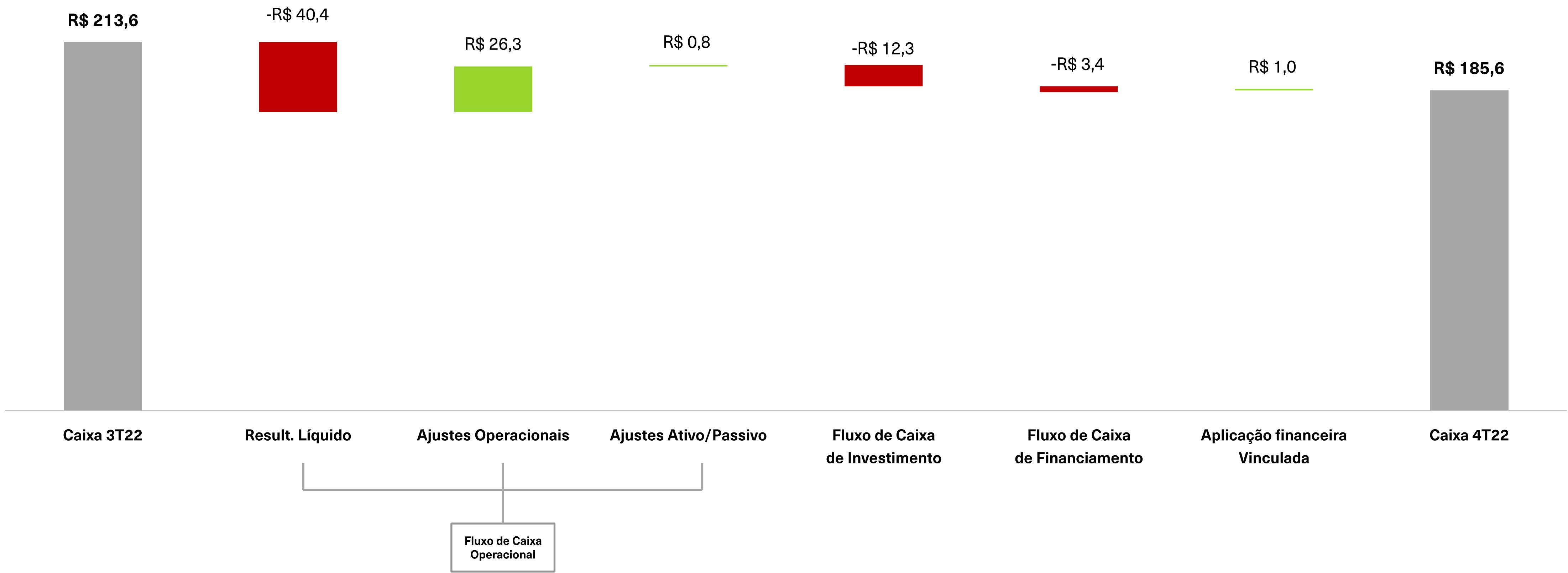
## Composição da receita bruta (%)



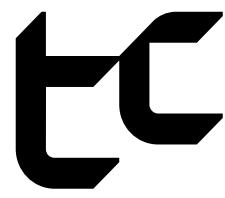
# Disponibilidade de caixa no período



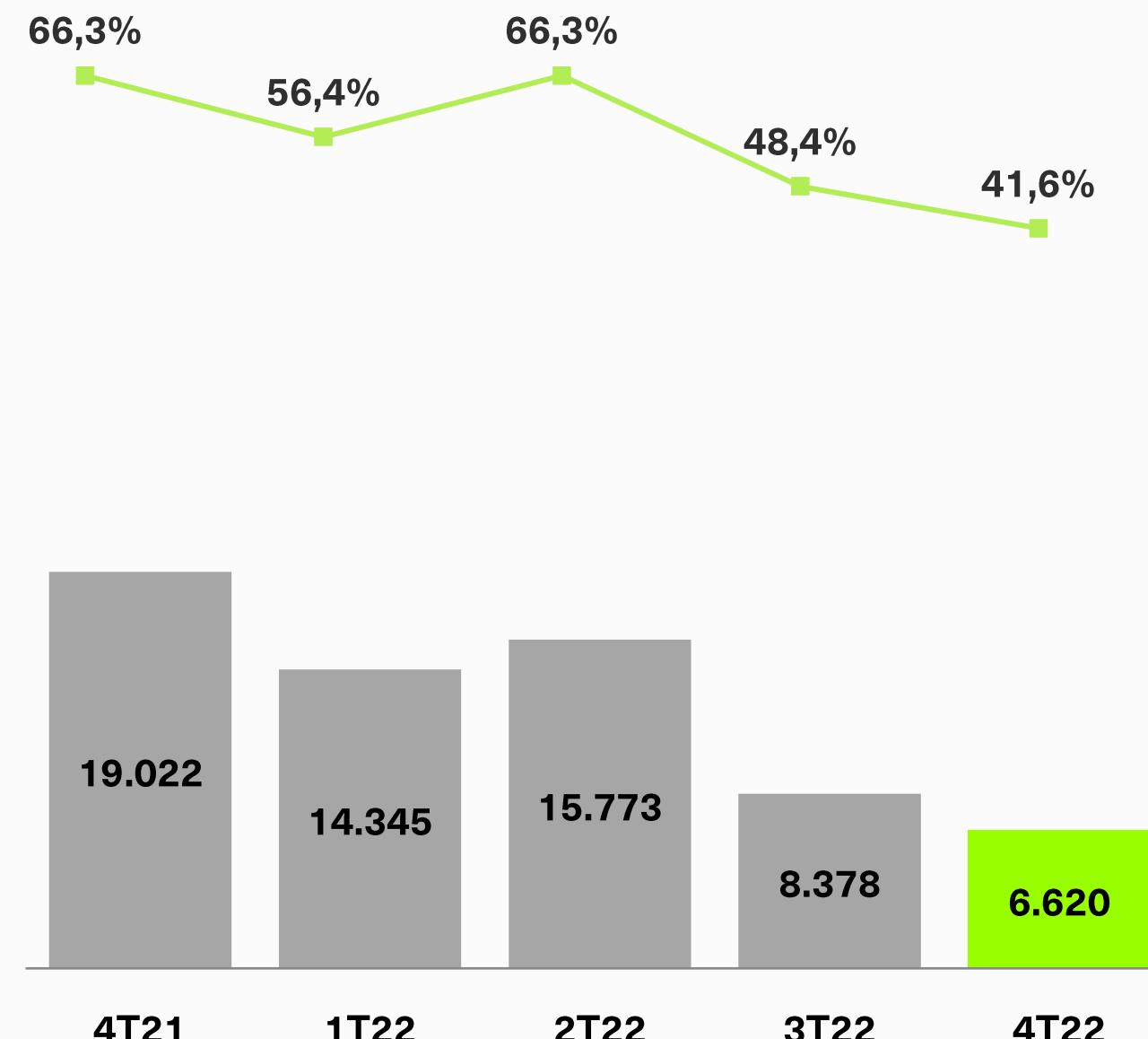
## Estrutura de caixa e equivalentes de caixa (R\$ milhões)



# Lucro e EBITDA

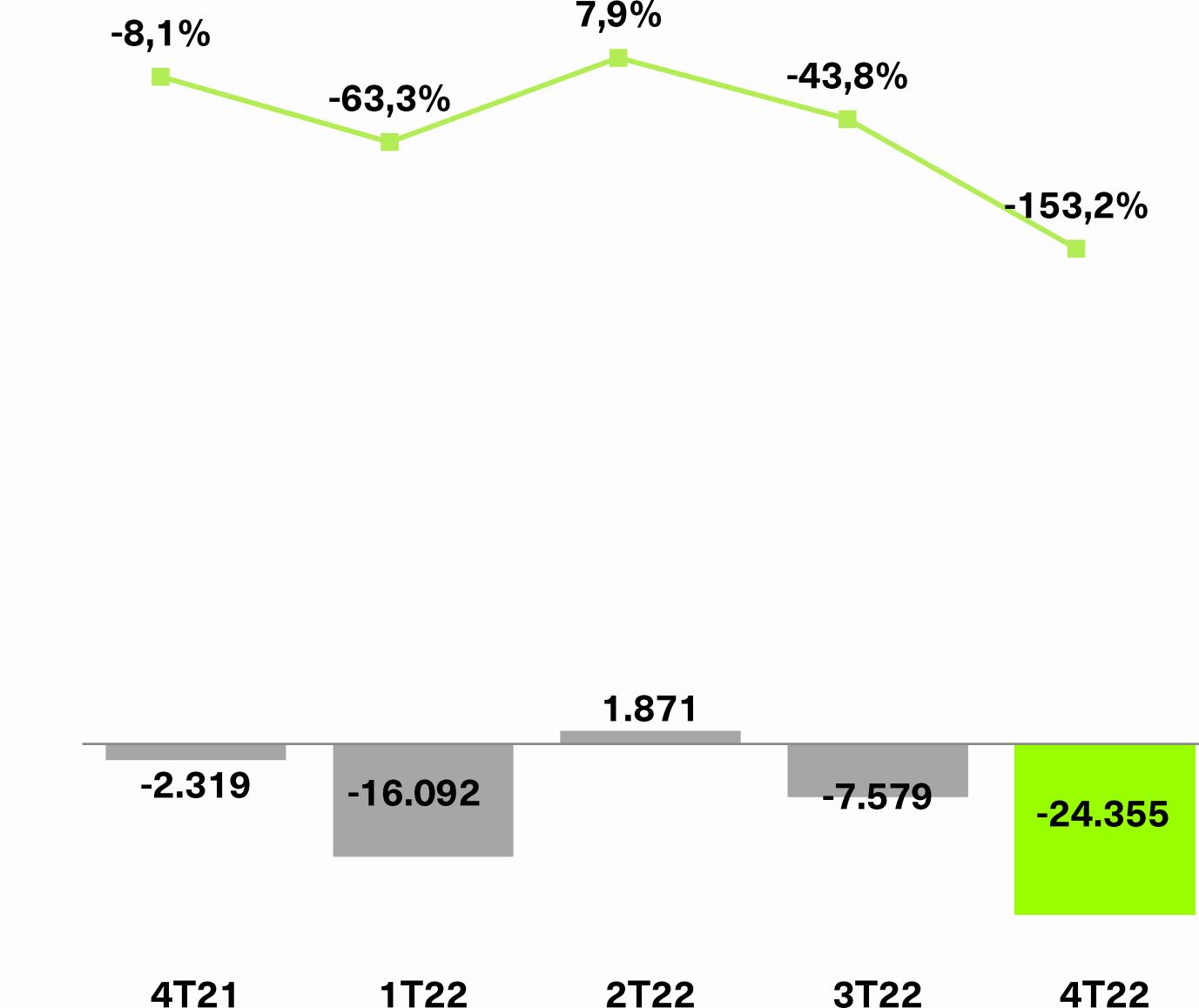


## Lucro bruto e margem bruta



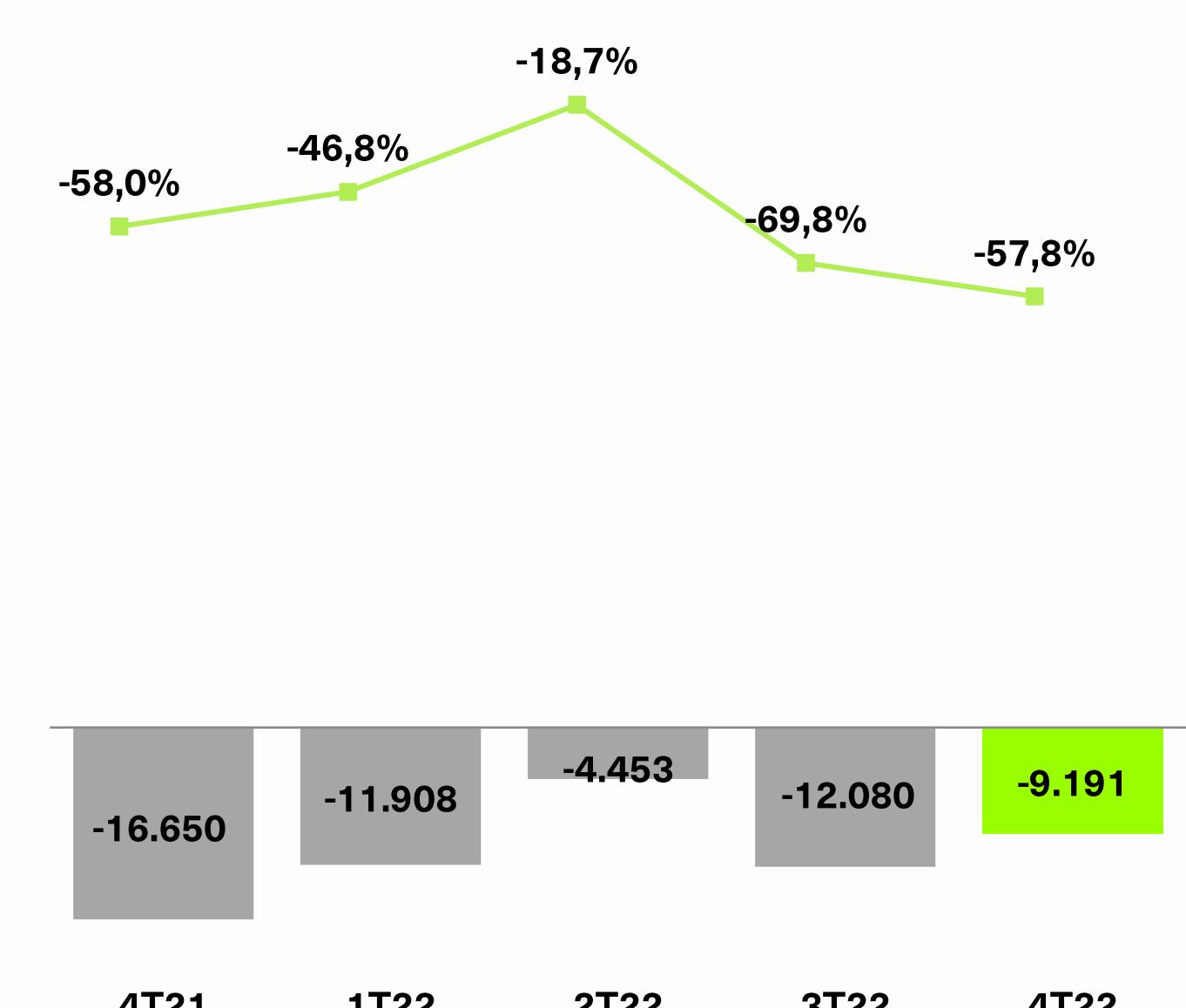
■ Lucro bruto ajustado<sup>1</sup> (R\$ mil) ■ Margem bruta ajustada<sup>1</sup> (%)

## Lucro (prejuízo) líquido e margem líquida



■ Lucro (prejuízo) líquido ajustado<sup>1</sup> (R\$ mil) ■ Mg. líquida ajustada<sup>1</sup> (%)

## EBITDA e margem EBITDA



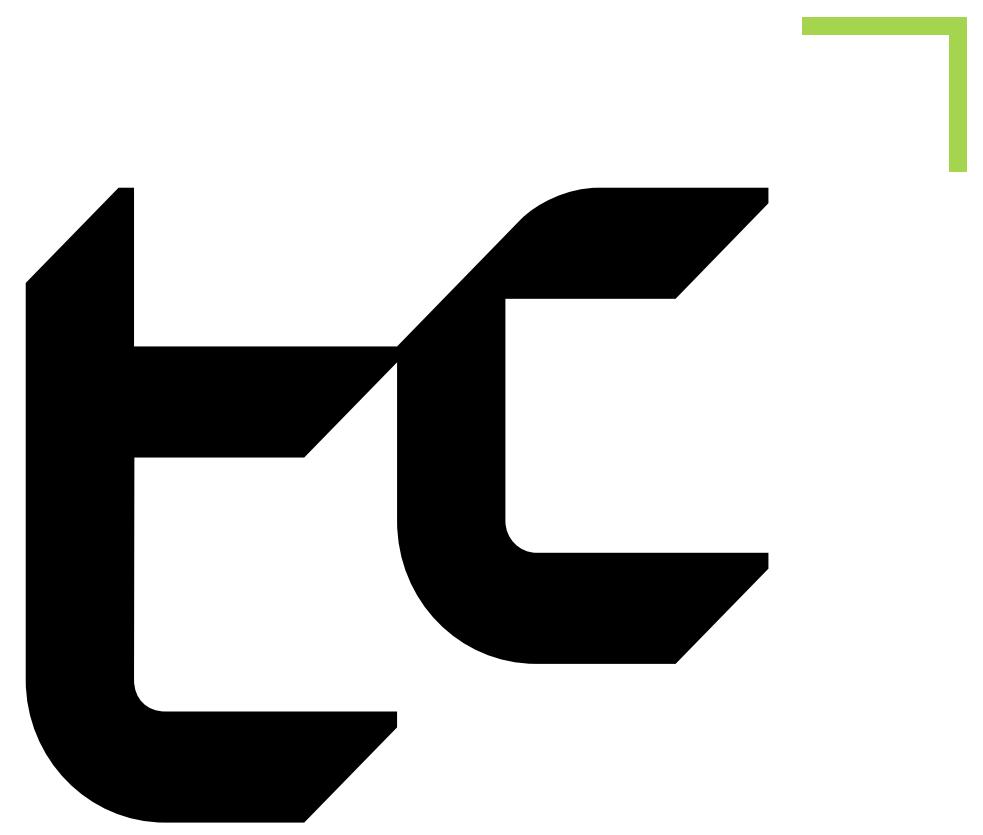
■ EBITDA ajustado<sup>1</sup> (R\$ mil) ■ Margem EBITDA ajustada<sup>1</sup> (%)

1. Inclui ajustes ex-growth (até 2021) e de itens não recorrentes. Lucro bruto inclui apenas ajustes que incidem sobre o custo.

# Disclaimer

Esse material foi produzido pelo TC S A. e estão presentes dados e análises de maneira resumida com indicativos tendentes podendo ter divergências dos valores finais e não configura *guidance* em nenhuma circunstância. O TC não se responsabiliza por tomadas de decisão baseadas exclusivamente nos dados aqui apresentados e orienta a análise a partir do Formulário de Referência, das Demonstrações Financeiras seguida pelas respectivas notas explicativas e, se necessário, em documentos da oferta pública. As informações contidas nesse documento possuem dados com arredondamentos e envolvem determinados riscos. É estritamente proibida a utilização deste material para qualquer reprodução parcial ou total sem a autorização da Companhia.





# Relações com Investidores

ri@tc.com.br

tc.com.br/ri