



TC Investidores

Apresentação de **Resultados**

2T21

TRAD
B3 LISTED NM

Chegamos para **revolucionar** o mercado financeiro



Missão

Democratizar o acesso à informação, contribuindo para o crescimento do mercado de capitais no Brasil



Propósito

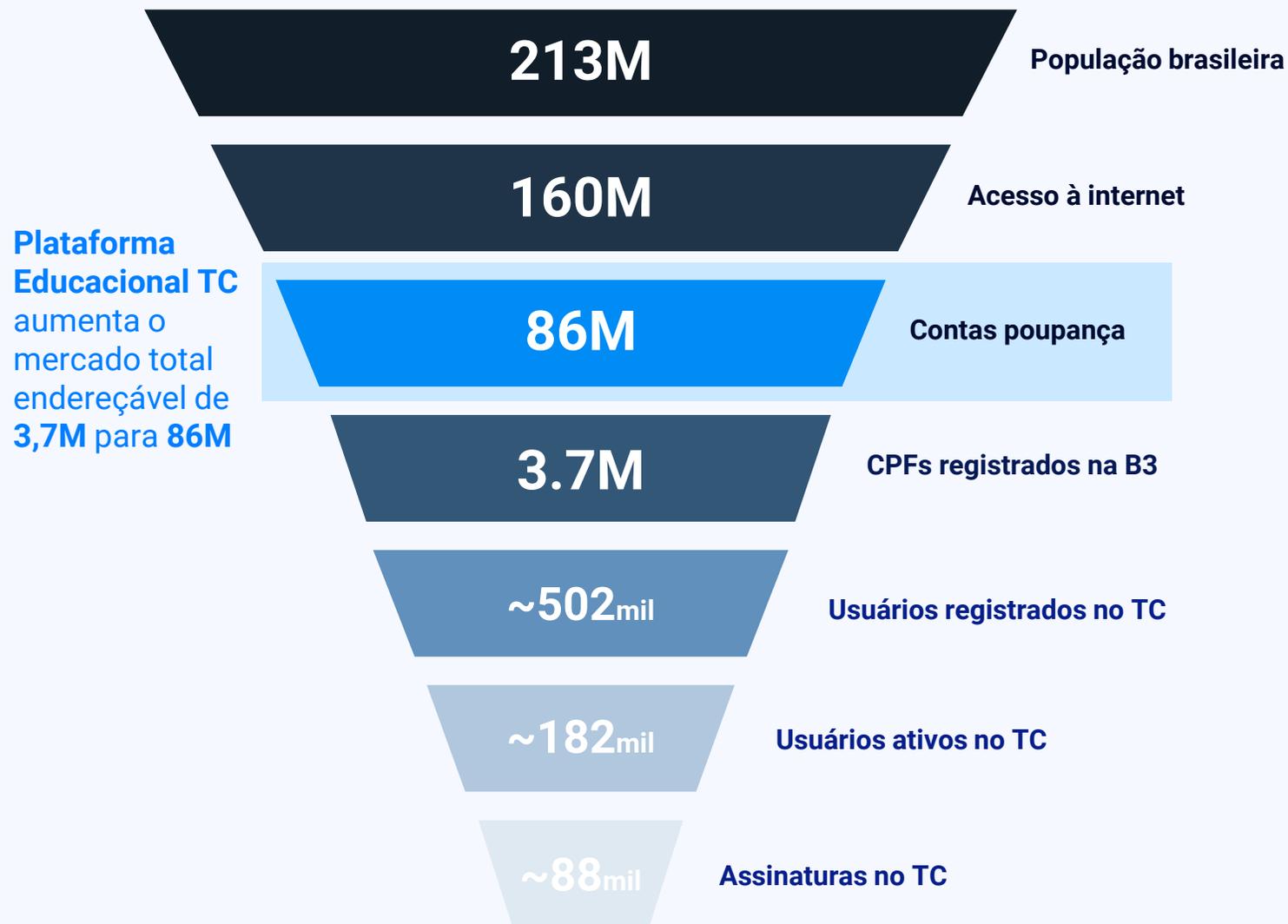
Oferecer uma plataforma *one-stop-shop*, simples, inovadora e acessível para todos os investidores



Visão

Tornar-se uma das maiores plataformas de investimentos e educação financeira do mundo

Espaço para crescimento exponencial



Crescimento do mercado total endereçável...



Financial Deepening



Aumento no número de pessoas físicas no mercado de capitais



Baixa exposição a ativos de riscos

... combinado com um produto em constante aprimoramento tecnológico



Se tornar o principal aplicativo para investidores pessoa física



Aprimoramento de produtos e expansão do portfólio



Aumentar engajamento e retenção de usuários

O TC é composto por três pilares que giram em torno da nossa comunidade



+40 cursos com trilhas de conhecimento personalizadas, artigos, gibis, livros, torneios e campeonatos de investimentos.

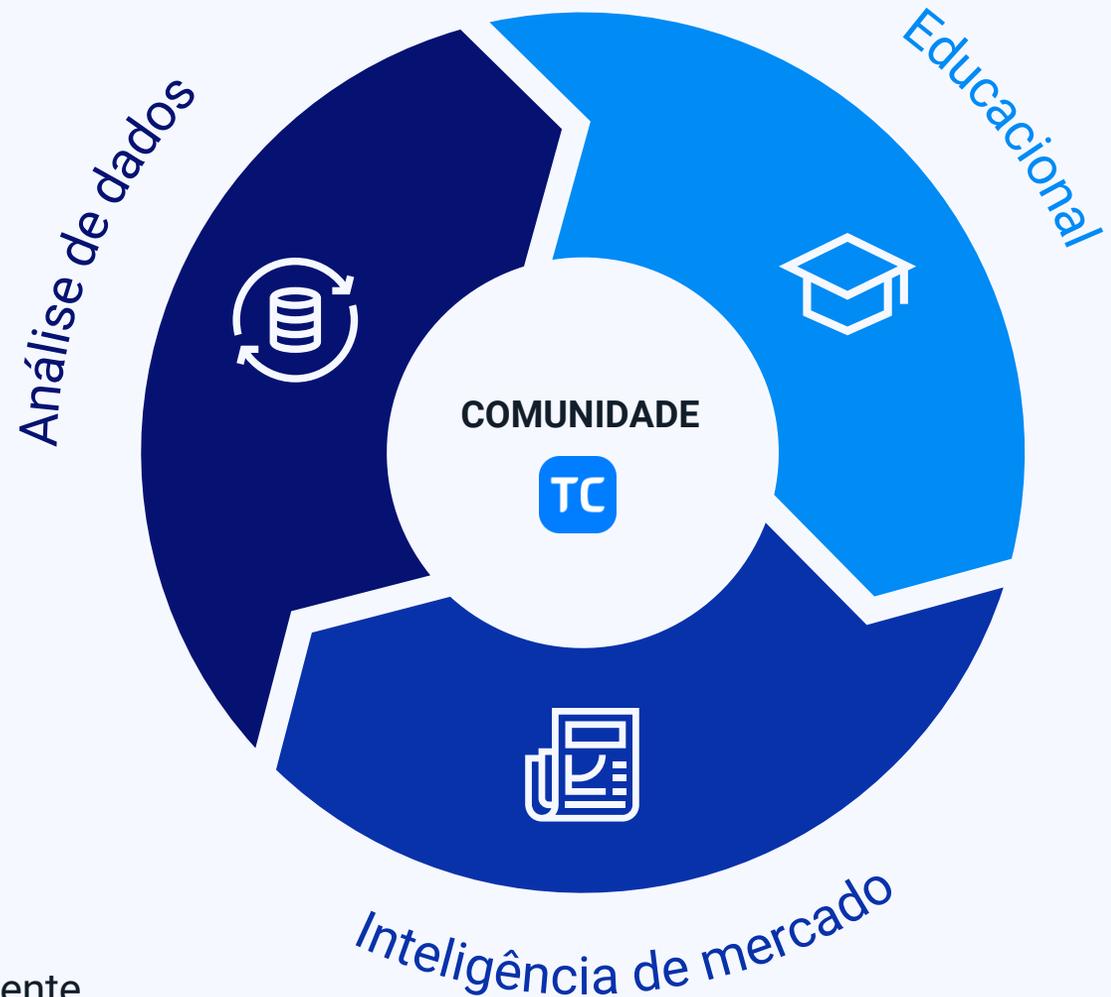


Análises, produção de notícias e informações para os usuários, ideias de investimentos e relatórios *sell side*.



Modelos matemáticos, estatísticos e computacionais que auxiliam os investidores no processo de tomada de decisão.

Plataforma que proporciona aos investidores um ambiente para tomar **decisões mais assertivas** e **compartilhar ideias** na **COMUNIDADE TC**



Temos uma ampla **variedade de soluções** para cada tipo de cliente...

TC | 2º TRIMESTRE | 2021



Esses produtos são oferecidos em **6 planos de assinatura** que variam de acordo com a necessidade do usuário, os quais atendem desde o investidor iniciante até o avançado

...em uma plataforma social para conectar usuários



+250 Diariamente
Trade Ideas

FEED

Interação com a Comunidade TC

GERADORES DE CONTEÚDO

Equipe dedicada alimentando a Plataforma com análises de mercado, informações e discussões adicionais envolventes

CATEGORIAS

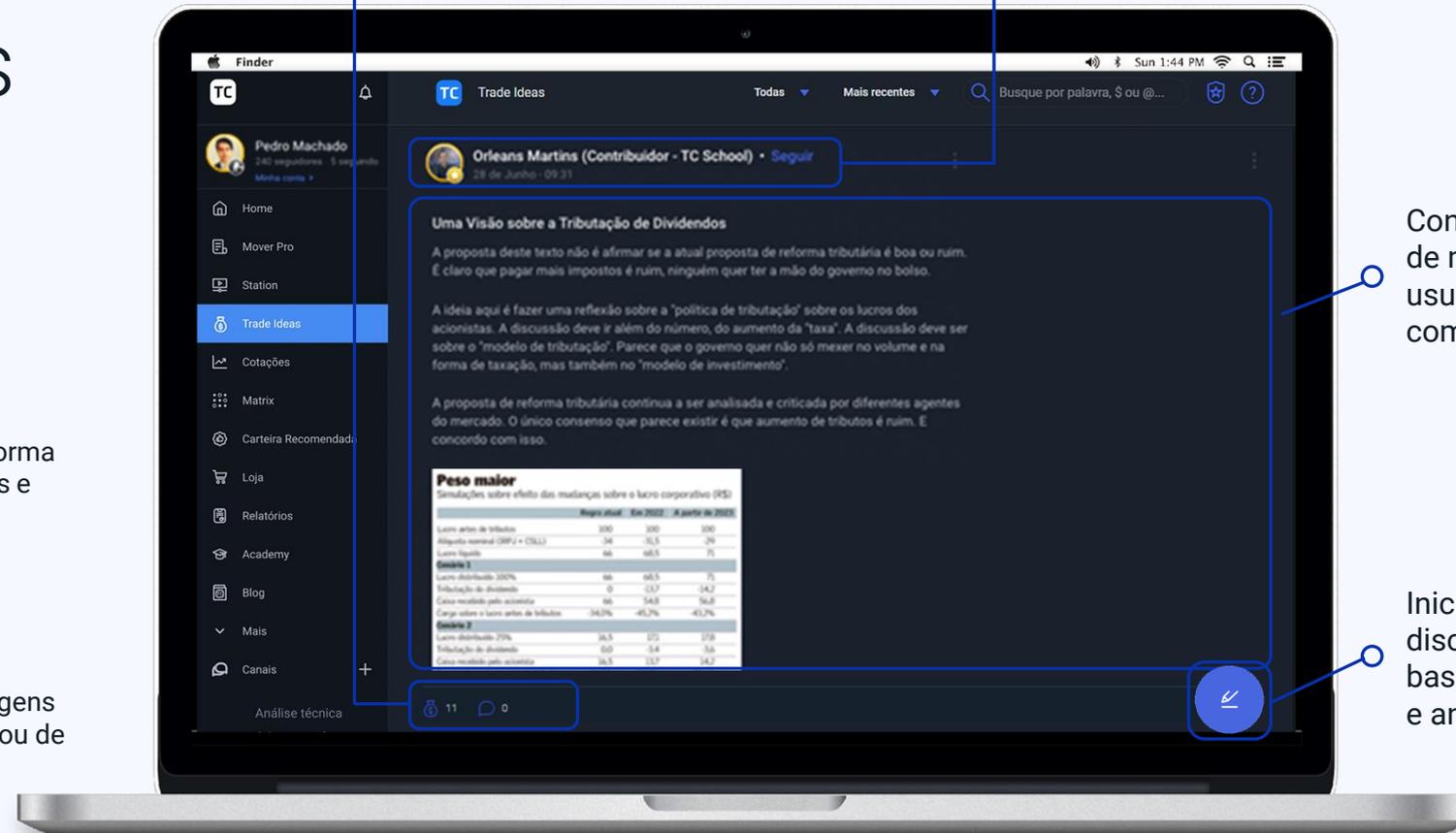
Ideias baseadas em diferentes abordagens analíticas (fundamentalistas, técnicas ou de *cash flow*)

Interaja com a ideia, comente ou dê o seu like

Siga um usuário e mantenha-se informado sobre suas próximas ideias

Conteúdo orgânico de mais de 35 mil usuários da comunidade

Inicie uma discussão com base em sua ideia e análise de dados



Interaja com a ideia, comente ou dê o seu like

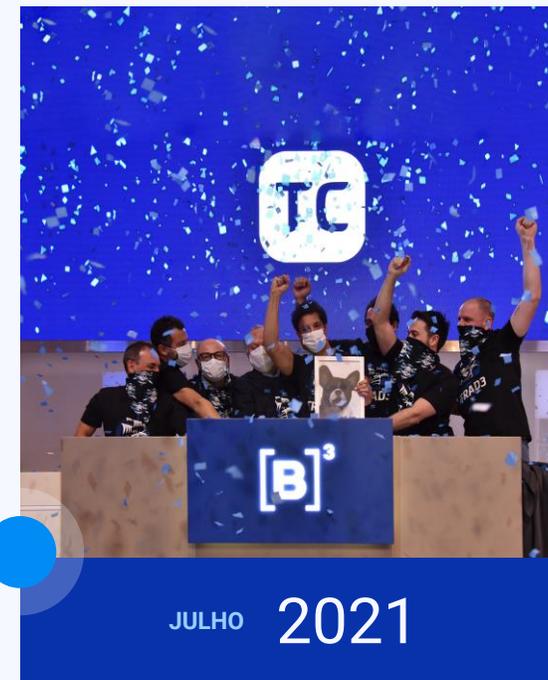
Siga um usuário e mantenha-se informado sobre suas próximas ideias

Conteúdo orgânico de mais de 35 mil usuários da comunidade

Inicie uma discussão com base em sua ideia e análise de dados

Sólida estratégia de expansão e crescimento acelerado

TC | 2º TRIMESTRE | 2021



Conclusão do IPO na B3

- Uma das empresas mais jovens a abrir capital na bolsa de valores brasileira
- +32,6% de alta no primeiro dia de negociações, uma das estreias mais expressivas do ano



Desempenho Financeiro e Operacional

2T21



Principais Destques

2T21

RECEITA BRUTA

R\$ 26,4 milhões

△ +213% (2T21/2T20)

RECEITA LÍQUIDA

R\$ 23,2 milhões

△ +196% (2T21/2T20)

USUÁRIOS
CADASTRADOS

502,3 mil

△ +194% (2T21/2T20)

USUÁRIOS PAGANTES

88,0 mil

△ +516% (2T21/2T20)

LUCRO LÍQUIDO
AJUSTADO*

R\$ 1,1 milhões

*Incluindo efeitos não recorrentes

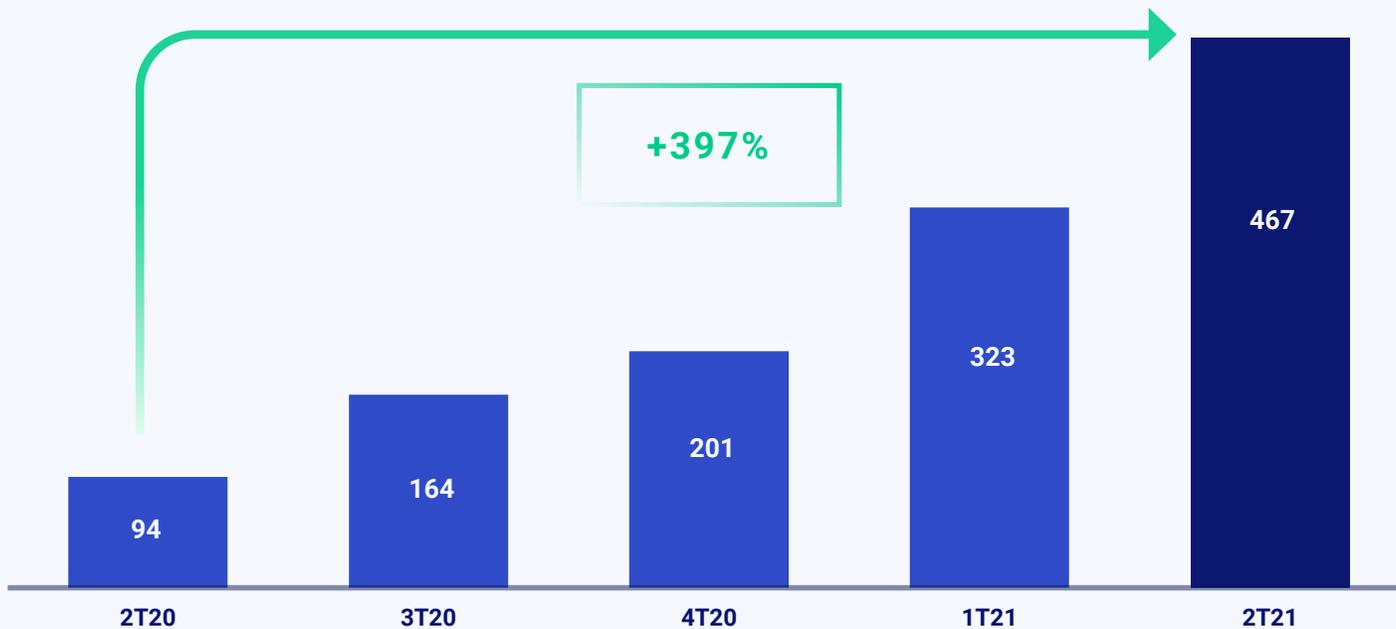
EBITDA AJUSTADO*

R\$ 1,1 milhões

*Incluindo efeitos não recorrentes

Forte aumento de equipe para sustentar o crescimento da Companhia

Número de colaboradores

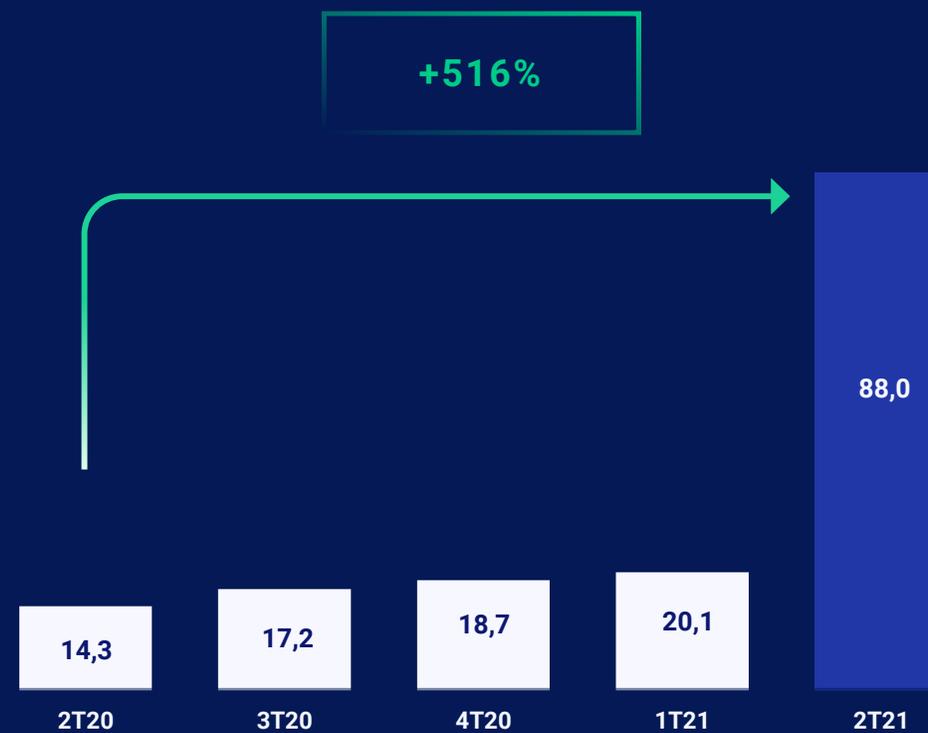


Do total
+ 50%
Time de
Tecnologia

Usuários cadastrados (mil)



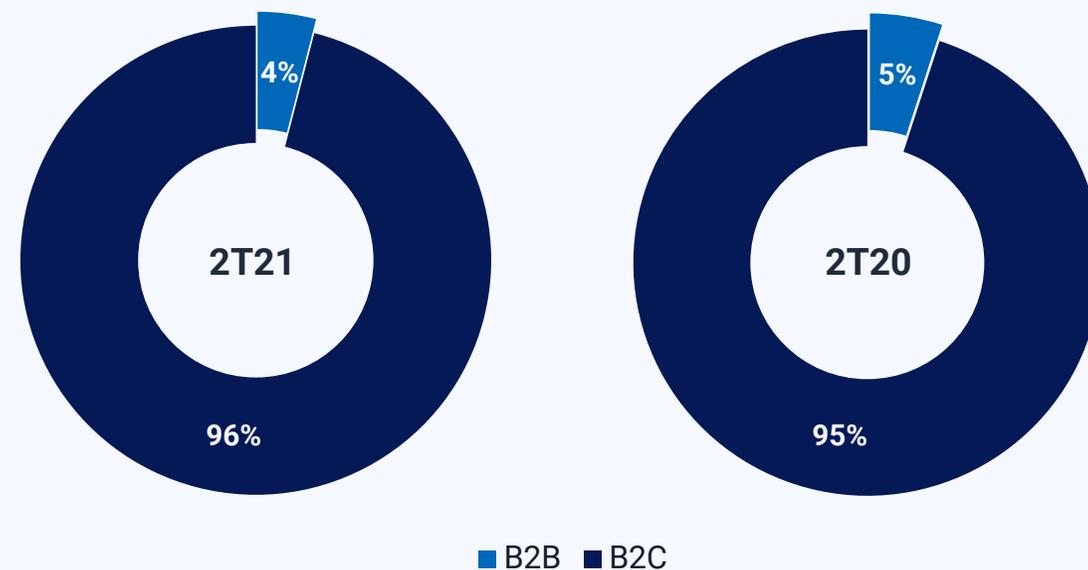
Usuários pagantes (mil)



Evolução da Receita Líquida (R\$ mil)



Composição da Receita Bruta



Potencial de retenção de receita líquida ao longo do tempo...

Net Monthly Recurring Revenue Retention Rate (%)

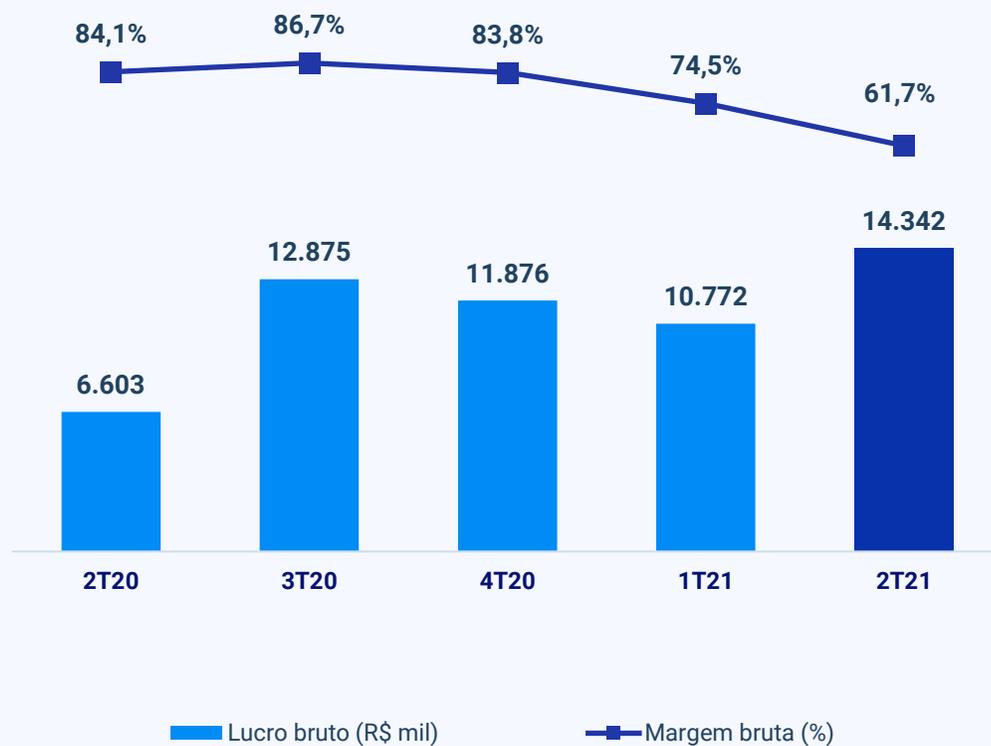


Retenção de receita líquida

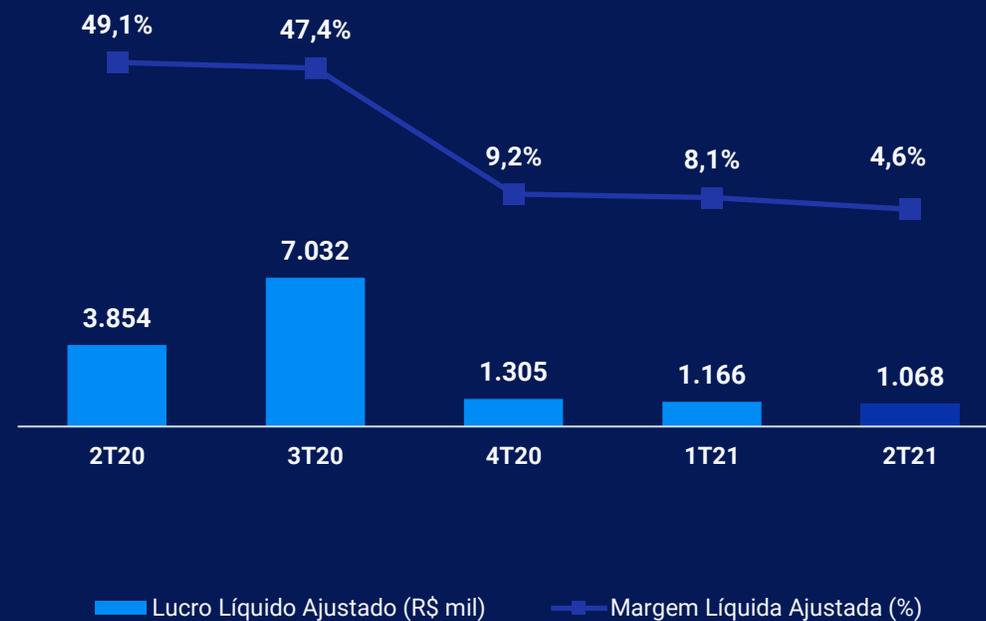
- Planos anuais tendem a amenizar a curva de *churn* da base;
- Conseguimos expandir nossa receita ao final do *cohort* analisado – **dinâmica incomum** para um *business SaaS* (*software as a service*);
- O TC tem alta capacidade em reter e promover *upsell* de usuários dentro da plataforma.

*baseado na media ponderada de cohorts (M-0 – quando o usuário contrata o produto)

Lucro bruto e margem bruta



Lucro líquido e margem líquida ajustada*



*Incluindo efeitos não recorrentes

Disclaimer

Este material foi produzido pelo TC Traders Club S.A. (B3: TRAD3) e estão presentes dados e análises de maneira resumida com indicativos tendentes, podendo ter divergências dos valores finais. Esta apresentação não configura *guidance* em nenhuma circunstância. O TC não se responsabiliza por tomadas de decisão baseadas exclusivamente nos dados apresentados em Apresentação de Resultados e orienta a análise a partir do Formulário de Referência, das Demonstrações Financeiras do trimestre seguida pelas respectivas notas explicativas e se necessário, em documentos de oferta. Neste documento não há comprovativos de previsões futuras, tendo dados com arredondamento e envolvendo determinados riscos. É estritamente proibida a utilização deste material para qualquer reprodução parcial ou total sem a autorização da Companhia.





Investidores

TRAD

B3 LISTED NM

CONTATO



ri@tc.com.br



+55 11 4200-7850



tc.com.br/ri