



RELEASE DE RESULTADOS

2T22

LUCRO BRUTO AJUSTADO DO TC CRESCE 10% NO 2T22 EM RELAÇÃO AO TRIMESTRE ANTERIOR

São Paulo, 10 de agosto de 2022 - O TC Traders Club S.A. ("TC" ou "Companhia"), uma das plataformas mais inovadoras e tecnológicas de educação financeira, análise de dados e inteligência de mercado do Brasil, anuncia os seus resultados relativos ao **segundo trimestre de 2022 (2T22)**. As informações financeiras estão apresentadas em Reais (R\$), de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil (BR GAAP) e com as normas internacionais de relatório financeiro (IFRS).

VIDEOCONFERÊNCIA DE RESULTADOS

11 de agosto de 2022

11h00 (horário de Brasília)

10h00 (horário de Nova York)

Assista ao vivo:

[TC STATION](#)

[WEBSITE RI](#)



Q&A

Utilize o QR Code ao lado para enviar perguntas
ou envie para o número  +55 11 99429-8761

DESTAQUES
DO PERÍODO

2T22

693 mil

USUÁRIOS
CADASTRADOS¹

△ +38,0% (2T22/2T21)

24 mi

RECEITA
LÍQUIDA

△ 2,4% (2T22/2T21)

R\$ 16 mi

LUCRO
BRUTO
AJUSTADO²

△ +10,0% (2T22/2T21)

(R\$ mil)	2T22	2T21	Var. (%)	1T22	Var. (%)
Receita líquida	23.791	23.240	2,4%	25.436	-6,5%
Custo do serviço prestado (CSV)	-9.856	-8.898	10,8%	-12.295	-19,8%
Lucro bruto ajustado²	15.773	14.342	10,0%	14.345	10,0%
<i>Margem bruta ajustada (%)²</i>	66,3%	61,7%	n.a.	56,4%	n.a.
Lucro (prejuízo) líquido ajustado²	1.871	1.068	75,2%	-16.092	n.a.
<i>Margem líquida ajustada (%)²</i>	7,9%	4,6%	n.a.	-63,3%	n.a.
EBITDA Ajustado²	-4.453	1.139	n.a.	-11.908	-62,6%
<i>Margem EBITDA ajustada (%)²</i>	-18,7%	4,9%	n.a.	-46,8%	n.a.

1. Incluindo usuários Sencon.

2. Inclui ajustes ex-growth (até 2021) e de itens não recorrentes. Lucro bruto inclui apenas ajustes que incidem sobre o custo.



MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Em julho, comemoramos um ano que fomos à B3 com o propósito de mudar a história do mercado financeiro do nosso país. E continuamos com essa mesma vibração, alçando novos patamares por meio de um ecossistema cada vez mais completo e com a nossa comunidade no centro de tudo. Além disso, seguimos trabalhando na diversificação dos nossos produtos e para expandir o segmento B2B, ampliando os caminhos para um sólido crescimento.

Temos muitas novidades na plataforma. A começar pela execução de ordens de criptos *in app*, que já está disponível para todos os usuários em parceria com o Mercado Bitcoin. Também lançamos a ferramenta Quant, uma inteligência capaz de rastrear automaticamente as oportunidades da bolsa com base em padrões identificados em modelos matemáticos e estatísticos observados nos dados do mercado.

Já em fase de testes, temos o *copy trading*, pelo qual o usuário poderá replicar uma negociação com base em uma ideia de investimento compartilhada na plataforma; e o nosso programa de recompensas para contribuidores, o qual visa engajar os usuários a produzirem mais conteúdo, cada vez mais qualificados, e conseqüentemente atrair mais investidores para o TC.

No B2B, a Prisma (antiga RIWeb) anunciou em maio sua nova identidade e posicionamento em relação ao seu foco de atuação, o qual foi ampliado para muito além do desenvolvimento de *websites* de relações com investidores, oferecendo também consultoria estratégica para operações de RI.

Em junho, demos um importante passo para o desenvolvimento da nossa corretora. Assinamos o contrato para aquisição da Dibran DTVM, cujo fechamento da operação está sujeito à aprovação do Banco Central.

Assinamos, em julho, um acordo vinculante para aquisição de participação na Galícia Educação, investimento que visa fortalecer o segmento educacional do TC, por meio da ampliação da oferta de conteúdos e da exploração de novos nichos de educação, como cursos profissionalizantes, certificações, graduações e MBAs.

No final desse mesmo mês, nossa subsidiária TC Gestão (“MFO TC” ou “*Multi Family Office*”) recebeu da CVM autorização para prestar os serviços de Administrador de Carteira de Valores Mobiliários. O objetivo do MFO TC é atuar com a gestão de recursos de terceiros independente com foco em investidores de alta renda.

Ainda nessa linha de negócios, anunciamos recentemente a assinatura de um Memorando de Entendimentos vinculante (“MOU”) para possível aquisição de quotas da Pandhora Investimentos Ltda., uma gestora de fundos multiestratégia quantitativos que atua com uma gestão ativa mais acessível, com fundos de aplicação mínima entre R\$ 500 a R\$ 1.000.

Também anunciamos a nossa entrada na área de assessoria e consultoria de mercado de capitais para empresas do middle market, através da TC Advisory, que auxiliará essas empresas a identificarem as melhores oportunidades de crescimento por meio de operações de emissão de ações (ECM), emissão de dívida (DCM) ou até mesmo em fusões e aquisições (M&As).



Falando agora em números do período, a plataforma atingiu 693 mil usuários cadastrados ao final de junho de 2022, valor 38% superior em relação ao 2T21. A receita líquida, por sua vez, apresentou crescimento de 2,4% na mesma base de comparação. O lucro bruto ajustado cresceu 10% e a margem bruta cresceu 9,9 p.p. no período frente ao primeiro trimestre de 2022, reflexo da disciplina de custos que adotamos desde o início deste ano.

Como podem ver, estamos trabalhando em muitas frentes em paralelo para tornar o TC uma empresa cada vez mais sólida, mas é importante ressaltar que prezamos por um crescimento saudável e, por isso, seguimos firmes com a nossa disciplina de custos e despesas para tornar a nossa rentabilidade operacional cada vez mais eficiente, cujos efeitos já começaram a ser vistos neste trimestre.

O nosso objetivo é oferecer uma plataforma *one-stop-shop* para todos os investidores e serviços que ajudem efetivamente no dia a dia dos nossos clientes. Um ecossistema ímpar, integrado, conectando e democratizando todo o mercado de capitais. Estou convicto de que o TC está preparado para decolar em breve, sobretudo quando o mercado retornar, como todo ciclo, à sua fase favorável para investimentos na bolsa e em criptoativos.

Para finalizar, gostaria de agradecer imensamente ao nosso time excepcional, aos nossos clientes e acionistas que acreditam, assim como eu, na missão e no futuro do TC.

Pedro Albuquerque
Fundador e CEO do TC

DESEMPENHO FINANCEIRO E OPERACIONAL

CORPORATIVO

Ao final do 2T22, o *headcount* da Companhia totalizava **569 colaboradores**, número 14,7% inferior em relação ao registrado no 1T22.

Número de colaboradores



1. Número de colaboradores em 31 de julho de 2022.

Resultado do processo de gestão e disciplina de custos e despesas que a Companhia tem adotado desde o início deste ano, o número de colaboradores no final de julho de 2022 já somava 543, uma redução de 18,6% ante o 1T22 e de 22,9% em relação a dezembro de 2021.

Os efeitos dessas medidas também seguem refletindo nas despesas operacionais do TC, que totalizavam R\$ 28,4 milhões no final do 2T22, valor 13,6% inferior na comparação com o trimestre anterior e 18,1% menor que o montante obtido no 4T21.

Para os próximos meses, o TC continua comprometido com essa disciplina de custos, cujas principais medidas adotadas são: a manutenção e o acompanhamento de *headcount*; a revisão de todos os gastos com ferramentas e infraestrutura; e a renegociação com fornecedores.

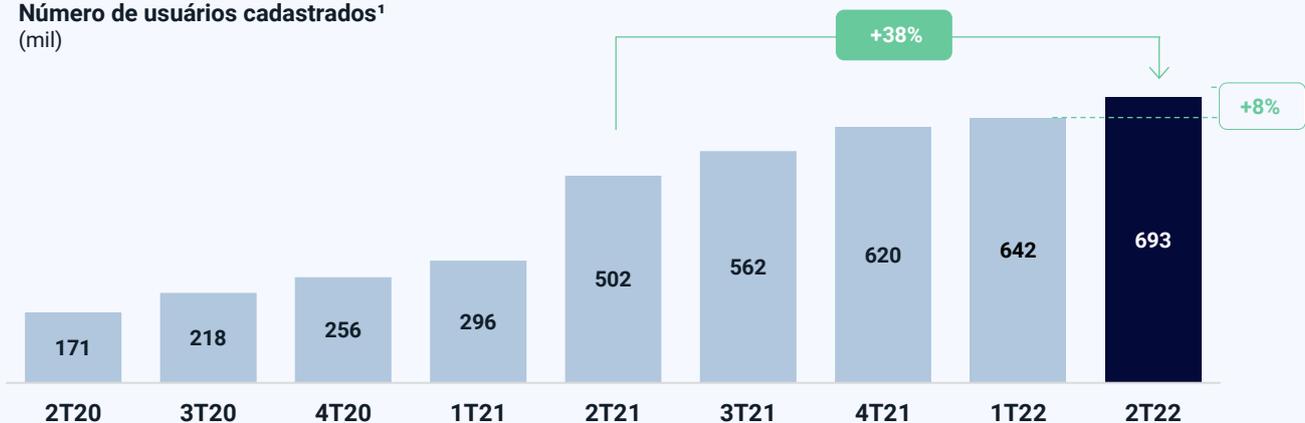
Despesas operacionais
(R\$ mil)



USUÁRIOS CADASTRADOS

O TC encerrou o 2T22 com **693 mil usuários cadastrados** na plataforma, um aumento de 38,0% na comparação com o mesmo trimestre de 2021 e de 8,0% em relação ao 1T22. A Companhia segue com a estratégia de expandir sua base de usuários registrados visando **upsell** dos planos disponíveis e monetização por meio de outros serviços, como a negociação de cripto dentro do seu aplicativo e, em breve, de outros ativos por meio da corretora do TC.

Número de usuários cadastrados¹
(mil)

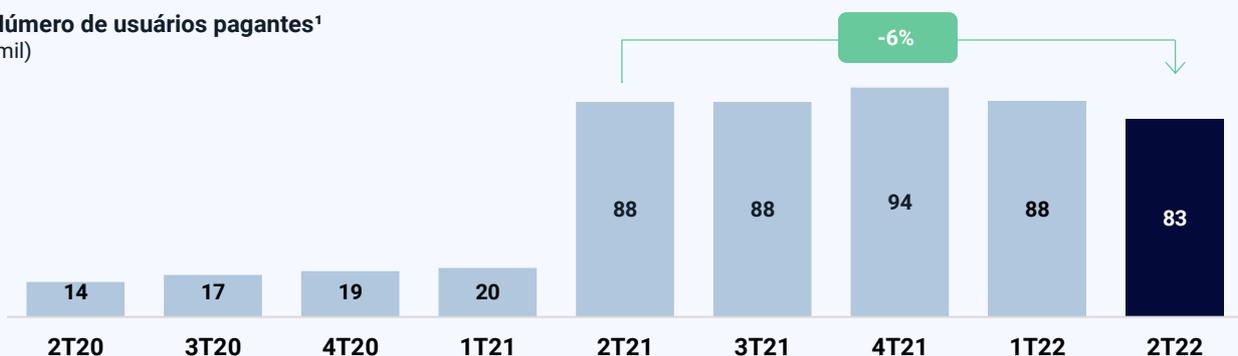


1. Números a partir do 2T21 incluem usuários da Sencon.

USUÁRIOS PAGANTES

No 2T22, a Companhia totalizava **83 mil usuários pagantes**, uma redução de 5,7% em relação ao 1T22 e ao 2T21 reflexo da redução das assinaturas individuais no **B2C**.

Número de usuários pagantes¹
(mil)



1. Números a partir do 2T21 incluem usuários da Sencon.

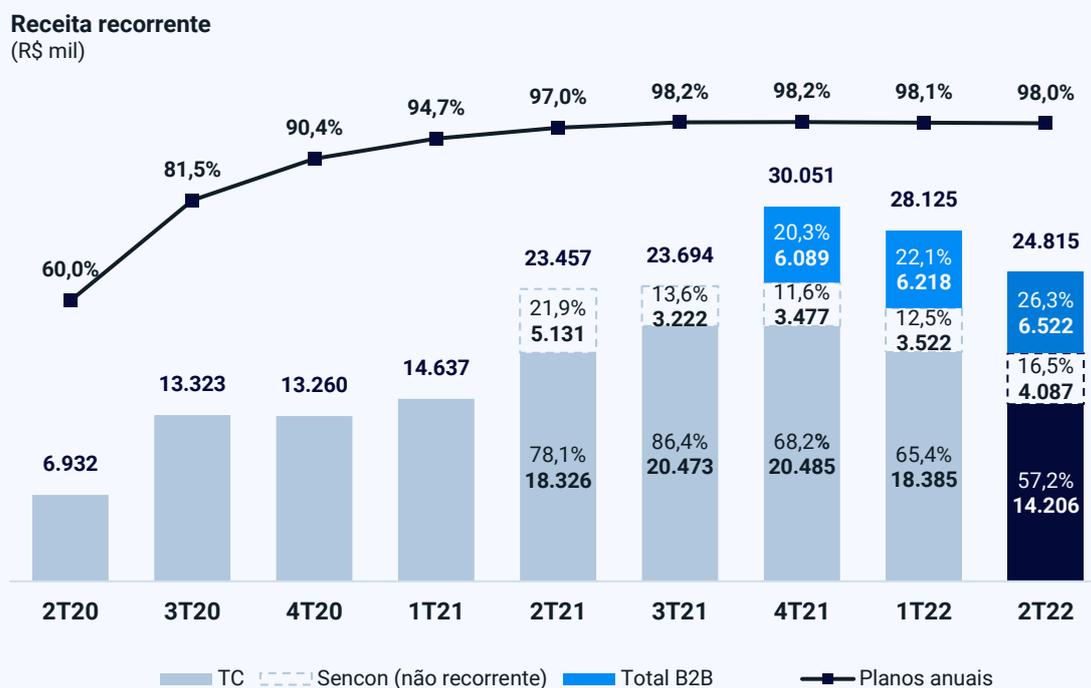
RECEITA RECORRENTE

O TC adota o modelo SaaS (Software as a Service) e possuía, no final de junho de 2022, **98,0%** das suas assinaturas atreladas a planos anuais, o que proporciona maior previsibilidade às receitas do negócio.

A **receita recorrente total** da Companhia atingiu **R\$ 24,8 milhões** no 2T22, crescimento de 5,8% na comparação com o mesmo período do ano anterior. Na comparação com o 1T22, o valor apurado no último trimestre foi 11,8% inferior, impacto da volatilidade na bolsa de valores observada nos últimos meses.

Destaque para as **receitas advindas de clientes institucionais (B2B)** que cresceram **4,9%** no período e representam **26,3%** da receita recorrente total, resultado dos esforços contínuos do TC em aumentar sua participação e a oferta de produtos nesse segmento, que representa uma fonte adicional de receita, com ticket médio mais elevado e menor volatilidade.

As **receitas da Sencon**, que ainda não estão totalmente integradas ao modelo SaaS, cresceram **16,0%** em relação ao primeiro trimestre de 2022, resultado do período da declaração anual do Imposto de Renda.



RETENÇÃO DE RECEITA LÍQUIDA MENSAL RECORRENTE

O TC tem por política a adoção de planos anuais, o que ameniza a sazonalidade de *churn* da base, que representa, em linhas gerais, o nível de clientes que cancelaram os planos durante o período analisado.

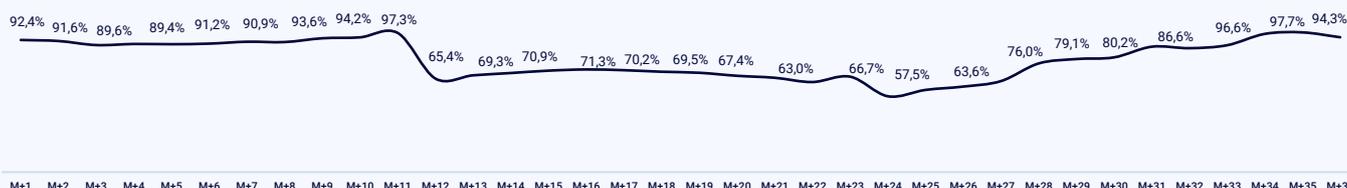
Para medir o volume de receita que é mantida dentro da Companhia em determinado *cohort*, é utilizada uma métrica chamada Retenção de Receita Líquida Mensal Recorrente (*Net Monthly Recurring Revenue Retention*, na sigla em inglês), que indica em termos percentuais o quanto de receita líquida foi retida em relação ao número de clientes que cancelaram ou migraram seus planos durante o mesmo período.

O gráfico abaixo tem como objetivo demonstrar qual é o comportamento médio da retenção de receita contratada pelos clientes do TC medido pelos *cohorts* mensais. O comportamento da curva obtida indica que, entre as movimentações dos clientes (*upgrades*, *downgrades*, *cross sell* e cancelamentos), a receita dos *cohorts* do TC é, em média, bem suportada durante o primeiro ano.

Também é possível observar uma queda no período M+12 que reflete o período de renovação dos planos, dado que grande parte deles são anuais, e uma recuperação de receita dos clientes que permaneceram no *cohort* - o que se dá especialmente em função do lançamento de novos produtos e campanhas promocionais.

Importante reforçar que esse indicador se refere apenas aos clientes de varejo (B2C) e que a Companhia está engajada em aumentar a participação de clientes do B2B em suas receitas, visando maior rentabilidade e resiliência ao longo do tempo.

Retenção de receita líquida mensal recorrente
Segmento B2C (%)



RECEITA LÍQUIDA

A **receita líquida** totalizou **R\$ 23,8 milhões** no 2T22, um crescimento de 2,4% em relação ao mesmo período de 2021 e 6,5% inferior em relação ao 1T22, diferença que se deu principalmente em decorrência da variação no número de usuários pagantes.

(R\$ mil)	2T22	2T21	Var. (%)	1T22	Var. (%)
Receita bruta	26.620	26.359	1,0%	28.698	-7,2%
Deduções	-2.829	-3.119	-9,3%	-3.262	-13,3%
Receita líquida	23.791	23.240	2,4%	25.436	-6,5%

No período de doze meses encerrado em junho de 2022, a receita líquida da Companhia atingiu **R\$ 103,1 milhões**, 55% superior à receita observada no LTM 2T21.

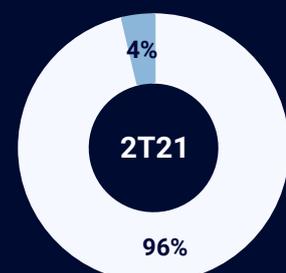
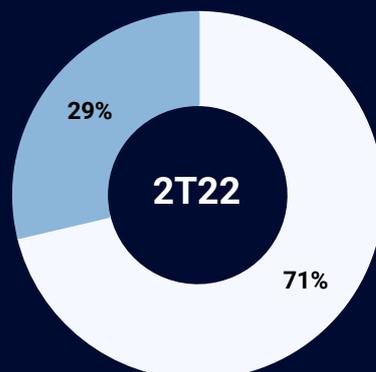
Evolução da receita líquida
(R\$ mil)



Importante ressaltar o desempenho do segmento B2B da Companhia, que segue cada vez mais representativo no que diz respeito à composição da receita bruta. No 2T22, as receitas provenientes de clientes institucionais somavam 29% da composição total, um crescimento de 25,0 p.p. contra o 2T21.

COMPOSIÇÃO DA RECEITA BRUTA

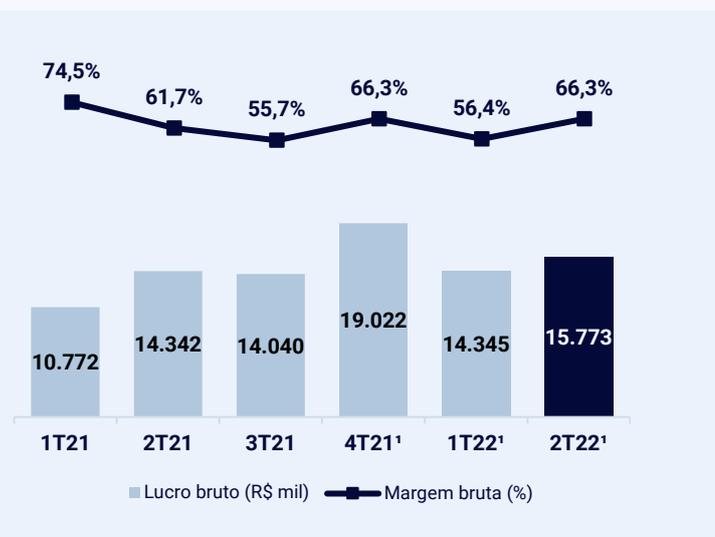
- B2B
- B2C



LUCRO BRUTO E MARGEM BRUTA

O **lucro bruto ajustado** totalizou **R\$ 15,8 milhões** no 2T22, valor 10,0% superior quando comparado aos valores registrados no 2T21 e 1T22.

(R\$ mil)	2T22	2T21	Var. (%)	1T22	Var. (%)
Receita líquida	23.791	23.240	2,4%	25.436	-6,5%
Custo do serviço prestado (CSV)	-9.856	-8.898	10,8%	-12.295	-19,8%
Lucro bruto	13.935	14.342	-2,8%	13.141	6,0%
<i>Margem bruta</i>	<i>58,6%</i>	<i>61,7%</i>	<i>n.a.</i>	<i>51,7%</i>	<i>n.a.</i>
<i>Ajustes de custos operacionais</i>	1.838	-	<i>n.a.</i>	1.204	52,7%
Lucro bruto ajustado¹	15.773	14.342	10,0%	14.345	10,0%
<i>Margem bruta ajustada (%)¹</i>	<i>66,3%</i>	<i>61,7%</i>	<i>n.a.</i>	<i>56,4%</i>	<i>n.a.</i>



A **margem bruta ajustada** atingiu **66,3%** no 2T22, um crescimento de 9,9 p.p. em relação ao trimestre anterior.

Vale notar que, apesar de uma redução na receita no período comparado acima, o TC apresentou **melhora no seu lucro bruto e margem bruta**, resultado da disciplina de custos adotada pela Companhia que visa melhorar a sua rentabilidade operacional.

Observado isso, o **CSV**, que representa os custos que incidem sobre um serviço prestado, atingiu **R\$ 9,9 milhões** no 2T22, uma **redução de 20%** em relação ao trimestre anterior.

1. Inclui ajustes ex-growth (até 2021) e de itens não recorrentes que incidem sobre o custo.

RESULTADO OPERACIONAL

As **despesas operacionais** atingiram **R\$ 28,4 milhões** no 2T22, uma **redução de 13,6%** frente ao 1T22, em decorrência da diligência com a gestão de custos e despesas que a Companhia adotou desde o início deste ano.

(R\$ mil)	2T22	2T21	Var. (%)	1T22	Var. (%)
Receitas (despesas) operacionais	-28.375	-18.595	52,6%	-32.836	-13,6%
<i>Gerais e administrativas</i>	-21.504	-12.041	78,6%	-25.603	-16,0%
<i>Despesas com vendas / marketing</i>	-7.896	-4.341	81,9%	-6.616	19,3%
<i>Outras receitas (despesas) operacionais líquidas</i>	908	-2.213	n.a.	-73	n.a.
<i>Equivalência patrimonial</i>	117	-	n.a.	-544	n.a.

RESULTADO FINANCEIRO

A Companhia apresentou **resultado financeiro** de **R\$ 11,1 milhões** no 2T22, revertendo prejuízo de R\$ 9,4 milhões apurado no 1T22. O resultado positivo se deu principalmente pelo crescimento da receita financeira no último trimestre, efeito do hedge cambial e do rendimento de aplicações financeiras com o caixa disponível.

(R\$ mil)	2T22	2T21	Var. (%)	1T22	Var. (%)
Resultado (prejuízo) financeiro líquido	11.094	-240	n.a.	-9.361	n.a.
<i>Receita financeira</i>	30.998	281	10931,3%	6.824	354,2%
<i>Despesa financeira</i>	-19.904	-521	3720,3%	-16.185	23,0%

ESTRUTURA DE CAIXA

Ao final de junho de 2022, a **posição de caixa e equivalentes de caixa** do TC totalizava **R\$ 237,5 milhões**, valor 12,5% e 25,4% inferior em relação aos apurados no 1T22 e ao final de dezembro de 2021, respectivamente.

(R\$ mil)	2T22	1T22	Var. (%)	2021	Var. (%)
Bancos	38.402	38.903	-1,3%	5.618	583,6%
Aplicações financeiras	199.132	232.639	-14,4%	312.815	-36,3%
Caixa e equivalentes de caixa	237.534	271.542	-12,5%	318.433	-25,4%

A **posição de caixa proforma**, que considera a realização do pagamento da aquisição de participação na Galícia Educação, anunciada após o encerramento do período, totalizava **R\$ 235,5 milhões** no 2T22.

Isso demonstra que a Companhia continua confortável em relação às suas disponibilidades, sobretudo ao analisar, em conjunto, o seu baixo endividamento.



Mais detalhes sobre as aquisições e os investimentos realizados no período podem ser encontrados na seção “Eventos Subsequentes” deste documento ou no website de RI do TC (www.tc.com.br/ri).

LUCRO (PREJUÍZO) LÍQUIDO E MARGEM LÍQUIDA

No 2T22, após exclusão de itens não recorrentes, o TC obteve **lucro líquido** de **R\$ 1,9 milhão**, revertendo o prejuízo líquido ajustado de R\$ 16,1 milhões apurado no 1T22. Essa variação é reflexo da receita financeira obtida no trimestre e dos esforços da Companhia em melhorar sua rentabilidade a partir da redução de custos e despesas operacionais.

Os ajustes apresentados buscam refletir a real situação do TC, a par dos investimentos extraordinários realizados para suportar a rápida expansão da Companhia ao longo de 2021, especialmente na frente B2B.

(R\$ mil)	2T22	2T21	Var. (%)	1T22	Var. (%)
Lucro bruto	13.935	14.342	-2,8%	13.141	6,0%
(+/-) Resultado operacional	-14.440	-4.253	239,5%	-19.695	-26,7%
(+/-) Resultado financeiro	11.094	-240	n.a.	-9.361	n.a.
(+/-) IR/CSLL	261	2.290	-88,6%	8.663	-97,0%
Lucro (prejuízo) líquido	-3.085	-2.203	40,0%	-20.393	-84,9%
<i>Margem líquida</i>	<i>-13,0%</i>	<i>-9,5%</i>	<i>n.a.</i>	<i>-80,2%</i>	<i>n.a.</i>
(+/-) Itens não recorrentes ¹	4.956	1.957	153,2%	4.301	15,2%
(+/-) Ajuste de growth ²	-	1.314	n.a.	-	n.a.
Lucro (prejuízo) líquido ajustado³	1.871	1.068	75,2%	-16.092	n.a.
<i>Margem líquida ajustada³</i>	<i>7,9%</i>	<i>4,6%</i>	<i>n.a.</i>	<i>-63,3%</i>	<i>n.a.</i>

1. Referem-se aos gastos não recorrentes relativos a M&As (assessoria legal), marketing, rescisões e otimização de sistemas operacionais.

2. Refere-se à exclusão dos efeitos das contratações realizadas com o objetivo de acelerar o lançamento de produtos e ajudar na integração das empresas adquiridas.

3. Inclui ajustes de itens não recorrentes e ex-growth.

EBITDA E MARGEM EBITDA

Após ajustes de itens não recorrentes, a Companhia apurou **EBITDA** negativo em **R\$ 4,5 milhões** ao final do 2T22 e uma melhora de 28,1 p.p. na **margem EBITDA ajustada**, que totalizou -18,7% no período.

(R\$ mil)	2T22	2T21	Var. (%)	1T22	Var. (%)
Lucro (prejuízo) líquido	-3.085	-2.203	40,0%	-20.393	-84,9%
(+/-) IR/CSLL	261	2.290	-88,6%	8.663	-97,0%
(+/-) Resultado financeiro	11.094	-240	<i>n.a.</i>	-9.361	<i>n.a.</i>
(+/-) Depreciação/amortização	5.031	2.121	137,2%	3.486	44,3%
EBITDA	-9.409	-2.132	341,3%	-16.209	-42,0%
<i>Margem EBITDA (%)</i>	<i>-39,5%</i>	<i>-9,2%</i>	<i>n.a.</i>	<i>-63,7%</i>	<i>n.a.</i>
(+/-) Itens não recorrentes ¹	4.956	1.957	153,2%	4.301	15,2%
(+/-) Ajuste de <i>growth</i> ²	-	1.314	<i>n.a.</i>	-	<i>n.a.</i>
EBITDA Ajustado³	-4.453	1.139	<i>n.a.</i>	-11.908	-62,6%
<i>Margem EBITDA ajustada (%)³</i>	<i>-18,7%</i>	<i>4,9%</i>	<i>n.a.</i>	<i>-46,8%</i>	<i>n.a.</i>

1. Referem-se aos gastos não recorrentes relativos a M&As (assessoria legal), marketing, rescisões e otimização de sistemas operacionais.

2. Refere-se à exclusão dos efeitos das contratações realizadas com o objetivo de acelerar o lançamento de produtos e ajudar na integração das empresas adquiridas.

3. Inclui ajustes de itens não recorrentes e ex-growth.

EVENTOS SUBSEQUENTES

ACORDO VINCULANTE PARA AQUISIÇÃO DE PARTICIPAÇÃO - GALÍCIA EDUCAÇÃO

Em 20 de julho de 2022, a Companhia comunicou aos seus acionistas que assinou, no dia 19 de julho de 2022, um *Term Sheet* Vinculante (“Investimento”) para a aquisição de participação na Galícia Educação S.A. O Investimento, no montante de R\$ 2,0 milhões, será realizado após a conclusão dos documentos definitivos do aporte, esperado até 31 de agosto de 2022, o qual dará ao TC a opção de aumentar a sua participação até o final de 2023, a um valor adicional de até R\$ 2,5 milhões.

REALIZAÇÃO DE COLETIVA DE IMPRESA

Em 26 de julho de 2022, a Companhia realizou uma coletiva de imprensa aberta ao público, com a participação do Sr. Pedro Albuquerque, diretor presidente do TC, onde foi divulgado conteúdo de e-mails anônimos recebidos pelo Departamento de Relações com Investidores, que apresentam indícios de eventual envolvimento dos Srs. Felipe Miranda e Caio Mesquita, diretores da Empíricos Research Publicações S.A., na elaboração de vídeo difamatório e calunioso a respeito do TC, que circulou nas redes sociais e aplicativos de comunicação em 28/06/2022 e causou queda expressiva na cotação das ações de emissão da Companhia em 30/06/2022.

TC GESTÃO OBTÉM AUTORIZAÇÃO DA CVM PARA PRESTAR OS SERVIÇOS DE ADMINISTRADOR DE CARTEIRA DE VALORES MOBILIÁRIOS

Em 01 de agosto de 2022, a Companhia comunicou aos seus acionistas e ao mercado em geral que a sua subsidiária TC Gestão Empresarial Ltda. recebeu autorização da Comissão de Valores Mobiliários (“CVM”) para prestar os serviços de Administrador de Carteira de Valores Mobiliários previstos na Resolução CVM nº 21, de 25 de fevereiro de 2021. O Ato Declaratório da CVM foi publicado no Diário Oficial da União em 29 de julho de 2022.

TERCEIRO ADITIVO AO ACORDO DE ACIONISTAS

Em 08 de agosto de 2022, a Companhia comunicou a assinatura do Terceiro Aditivo ao Acordo de Acionista, que trata de alteração no item “a” da Cláusula 9.1 do Acordo, antecipando a segunda data a partir da qual os Acionistas poderão solicitar a desvinculação de parcelas de ações de sua titularidade para a data de assinatura do Terceiro Aditivo, mantendo-se as demais deliberações nos prazos originalmente previstos.

TC ADVISORY MARCA A ENTRADA DO TC NO *BUSINESS* DE ASSESSORIA EM OPERAÇÕES DE MERCADO DE CAPITAIS

Em 08 de agosto de 2022, a Companhia comunicou aos seus acionistas e ao mercado em geral, a constituição da TC Advisory Ltda. (“TC Advisory”), subsidiária integral da Companhia, que atuará com assessoria em mercado de capitais, incluindo M&As e demais operações para captação de recursos.

A TC Advisory, auxiliará seus clientes a identificarem as melhores oportunidades de crescimento e captação de recursos dentro do seu perfil, seja por meio de operações de emissão de ações (ECM), emissão de dívida (DCM) ou até mesmo em fusões e aquisições (M&As).

Trata-se de uma nova e potencial área de negócios do segmento B2B, a qual complementa o ecossistema do TC. Além disso, a criação da TC Advisory faz parte dos esforços da Companhia para aumentar suas receitas provenientes de clientes institucionais, que possuem um *ticket* médio mais elevado e são mais resilientes ao longo do tempo.

ASSINATURA DE MOU PARA AQUISIÇÃO – PANDHORA INVESTIMENTOS

Em 10 de agosto de 2022, a Companhia comunicou aos seus acionistas que assinou um Memorando de Entendimentos de caráter vinculante (“MOU” ou “Operação”) para possível aquisição direta de quotas da Pandhora Investimentos Ltda. (“Pandhora” e “Gestora”).

O MOU contempla o investimento de R\$ 15 milhões (quinze milhões de reais) sujeito a ajustes com base em metas, o qual poderá ser realizado mediante a entrega de uma determinada quantidade de ações ordinárias de emissão própria e/ou mediante a transferência de recursos disponíveis.

Fundada em 2016, a Pandhora é uma gestora de fundos multiestratégia quantitativos (“Quants”) que atua com uma política de investimentos que mescla variados tipos de aplicações em ativos líquidos e globais. O seu principal diferencial é o processo decisório da carteira de investimentos, o qual é feito por algoritmos e modelos matemáticos que são atualizados constantemente para acurar o processo decisório do fundo. Trata-se de uma alternativa de diversificação para os investidores, uma vez que apresentam resultados descorrelacionados da indústria e do mercado, reduzindo consideravelmente o risco da carteira de seus clientes.

Com uma atuação consolidada no mercado e com *expertise* em fundos de criptoativos, a Pandhora representa um diferencial competitivo para o ecossistema TC, trazendo oportunidades de novos produtos para a sua base de clientes e mais uma fonte adicional de receita recorrente para a Companhia.

INFORMAÇÕES ADICIONAIS

RELACIONAMENTO COM OS AUDITORES

A política da Empresa na contratação de serviços não relacionados à auditoria externa com os auditores independentes se fundamenta nos princípios que preservam sua independência. Esses princípios consistem nos padrões internacionalmente aceitos, em que: (a) o auditor não deve auditar seu próprio trabalho; (b) o auditor não deve exercer função de gerência no seu cliente; e (c) o auditor não deve gerar conflitos de interesses com seus clientes.

Durante o período findo em 30 de junho de 2022, a Grant Thornton Auditores Independentes foi contratada para a execução de serviços apenas relacionados à auditoria externa.

ANEXOS

BALANÇO PATRIMONIAL (CONSOLIDADO)

(R\$ mil)	2T22	2021
ATIVO	616.046	646.582
Ativo circulante	265.020	346.813
Caixa e equivalentes de caixa	201.443	318.433
Aplicação financeira vinculada	35.985	-
Contas a receber	13.075	15.034
Adiantamentos	1.257	1.520
Impostos a recuperar	6.405	6.183
Outros créditos	6.855	5.643
Ativo não circulante	351.026	299.769
Outros créditos	11.387	2.816
Ativo fiscal diferido	30.377	20.241
Ativos financeiros	80.608	87.459
Partes relacionadas	137	-
Investimentos	45.824	23.128
Imobilizado	20.624	23.338
Intangível	162.069	142.787
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	616.046	646.582
Passivo circulante	23.683	28.914
Obrigações sociais e trabalhistas	7.543	6.041
Obrigações tributárias	1.379	1.450
Passivo de contrato	3.238	4.269
Arrendamento	3.984	3.662
Outras contas a pagar	3.324	13.435
Derivativos - passivo	4.215	-
Dividendos a pagar	-	57
Passivo não circulante	2.596	4.457
Arrendamento	2.491	4.363
Provisão para contingências	105	94
Patrimônio líquido	589.711	613.211
Capital social	581.164	581.164
Reserva de capital	36.640	36.640
Ações em tesouraria	-13.270	-13.301
Reserva de lucros estatutária	8.708	8.708
Lucro (prejuízo) acumulado	-23.531	-
Participação não controladores	56	-
Patrimônio líquido total	589.767	613.211

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS (CONSOLIDADO)

(R\$ mil)	2T22	2T21
Receita líquida	23.791	23.240
Custo do serviço prestado (CSV)	-9.856	-8.898
Lucro bruto	13.935	14.342
Receitas (despesas) operacionais	-28.375	-18.595
Despesas com vendas / marketing	-7.896	-4.341
Gerais e administrativas	-21.504	-12.041
Outras receitas (despesas) operacionais líquidas	908	-2.213
Equivalência patrimonial	117	-
Lucro (prejuízo) operacional antes do resultado financeiro	-14.440	-4.253
Receita financeira	30.998	281
Despesa financeira	-19.904	-521
Resultado financeiro líquido	11.094	-240
Lucro (prejuízo) antes do imposto de renda e da contribuição social	-3.346	-4.493
Imposto de renda e contribuição social corrente	-628	106
Imposto de renda e contribuição social diferido	889	2.184
Lucro (prejuízo) líquido	-3.085	-2.203

DEMONSTRAÇÃO DOS FLUXOS DE CAIXA (CONSOLIDADO)

(R\$ mil – valores acumulados)

30/06/2022 **30/06/2021****Das atividades operacionais**

Resultado do período -23.478 -1.037

Ajustes por: -11.460 1.721

Depreciações e amortizações 8.517 2.683

Baixa líquida e ajustes do imobilizado e intangível 656 -

Opções outorgadas reconhecidas - 1.957

Variação cambial 7.851 -

Provisão para contingências 11 -

Provisão de *chargeback* 22 -

Resultado de equivalência patrimonial 427 -

Imposto diferido -10.136 -2.184

Resultado de derivativos 4.215 -

Despesa de juros 455 302

Decréscimo (acrécimo) em ativos

Contas a receber 1.937 -4.442

Adiantamentos 291 -483

Impostos a recuperar -222 -691

Outros créditos -12.303 -2.770

(Decréscimo) acréscimo em passivos

Obrigações sociais e trabalhistas 1.502 2.303

Obrigações tributárias -71 -670

Passivo de contrato -1.031 1.614

Outras contas a pagar -11.087 142

Dividendos recebidos de controladas/coligadas 583 -

Caixa líquido gerado (consumido) nas atividades operacionais -31.861 -3.276**Fluxo de caixa das atividades de investimento**

Aquisição de investimento -23.724 -19.825

Aplicação financeira vinculada -35.985 -

Aquisição de imobilizado -961 -6.208

Aquisição de intangível -21.991 -1.816

Caixa líquido gerado (consumido) nas atividades de investimento -82.661 -27.849**Fluxo de caixa das atividades de financiamento**

Captação líquida de debêntures conversíveis em ações - 72.516

Pagamento de arrendamentos -2.274 -832

Partes relacionadas - ativo -137 -307

Dividendos pagos -57 -

Integralização de capital - 359

Caixa líquido gerado (consumido) nas atividades de financiamentos -2.468 71.736**Aumento (redução) líquido de caixa e equivalentes de caixa -116.990 40.611****Caixa e equivalentes de caixa**

No início do exercício 318.433 6.180

No final do exercício 201.443 46.791

Aumento (redução) líquido de caixa e equivalentes de caixa -116.990 40.611

GLOSSÁRIO

AMORTIZAÇÃO: É o pagamento de uma dívida, de maneira parcelada, por um período pré-estabelecido. Ou seja, o pagamento de um empréstimo, financiamento ou algo semelhante, por meio de parcelas.

ASSET: São as gestoras de investimentos que fazem a gestão de ativos de terceiros.

ATIVO: Bens, valores ou créditos que formam o patrimônio de uma pessoa ou de uma empresa.

B2B (BUSINESS TO BUSINESS): Modelo de negócio “empresa para empresa” onde o cliente final é uma outra empresa ou organização.

B2C (BUSINESS TO CONSUMER): Modelo de negócio “empresa para consumidor” onde o cliente final é uma pessoa física.

BALANÇO PATRIMONIAL: É uma demonstração contábil que apresenta um “retrato” da posição patrimonial da firma.

BR GAAP: Refere-se ao conjunto de normas contábeis vigentes no Brasil.

CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA: Caixa é o montante em espécie e depósitos bancários disponíveis de uma empresa. Os Equivalentes de Caixa são todas aplicações financeiras de curto prazo e de alta liquidez que estão sujeitas a um insignificante risco de mudança de valor.

CHURN: *Churn*, ou Rotatividade, é um indicador que calcula quantos usuários deixaram de assinar o serviço ou produto de uma empresa em relação ao período anterior.

COHORT: *Cohort* é um conceito com intuito de classificar um grupo de usuários com comportamentos semelhantes.

CONTRIBUIÇÃO SOCIAL (CSLL): Complemento da tributação do Imposto de Renda.

CROSS SELLING: *Cross Selling*, ou Venda Cruzada, é a estratégia de oferecer para o cliente um produto ou serviço complementar ao que ele já comprou ou está prestes a adquirir.

CSV (CUSTO DOS SERVIÇOS VENDIDOS): Representa os custos que incidem sobre a venda de um produto ou serviço prestado por uma empresa.

DCM (DEBT CAPITAL MARKET): Modalidade de financiamento para empresas a partir da emissão de título de dívidas.

DEPRECIACÃO: A depreciação indica o quanto do valor de um ativo foi utilizado. Ela é usada em contabilidade para tentar igualar o custo de um ativo à renda que o ativo ajuda a empresa a ganhar.

DESPESAS OPERACIONAIS: Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas, ou SG&A (*Selling, General & Administrative Expenses*). Incluem todos os custos que não são relacionados diretamente à produção (salários dos funcionários e as despesas com *marketing*, por exemplo).

DOWNGRADE: Solicitação do usuário final do serviço pela troca de um plano para um de menor custo do que o contratado inicialmente.

EBITDA/EBITDA AJUSTADO: Indicador financeiro que informa o lucro de uma companhia antes de serem descontados o que a empresa gastou em juros e impostos, bem com o que perdeu em depreciação e amortização. Quando é divulgado como “ajustado”, significa que o cálculo foi feito de forma customizada por uma empresa, usando regras próprias.

ECM (EQUITY CAPITAL MARKETS): Modalidade de captação de recursos para empresas seja por meio da emissão de ações ou outros instrumentos financeiros, como derivativos, *swaps*, futuros e opções.

HEADCOUNT: É o número de funcionários de uma empresa.

HEDGE CAMBIAL: Estratégia de proteção de ativos onde as empresas fazem uso de derivativos com o objetivo de minimizar os possíveis impactos que a variação cambial pode ocasionar nos resultados da companhia.

INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS (IFRS): Em português significa Normas Internacionais de Relatório Financeiro. É o conjunto de normas internacionais de contabilidade, emitidas e

revisadas pelo IASB – *International Accounting Standards Board* (Conselho de Normas Internacionais de Contabilidade).

IMPOSTO DE RENDA (IR): Tributo federal que incide sobre o lucro.

LUCRO BRUTO: Lucro operacional bruto ou lucro de vendas é a diferença entre a receita de uma empresa em relação aos seus custos variáveis (matérias-primas, custos de produção, comissões e demais insumos produtivos).

LUCRO LÍQUIDO: Rendimento real de uma empresa, calculado pela diferença entre a receita total, os custos e despesas totais, as receitas e despesas financeiras e os impostos.

MARGEM BRUTA: Resultado da divisão do Lucro Bruto pela Receita Líquida. Ela apresenta a rentabilidade do negócio, segundo uma porcentagem de lucro que a empresa ganha nas suas vendas.

MARGEM EBITDA: Diferença entre o valor do EBITDA pelo valor da receita, representando a parcela da receita que gerou caixa para a Companhia.

MARGEM LÍQUIDA: Resultado da divisão do Lucro Líquido pela Receita Líquida, o qual indica a porcentagem de lucro em relação às receitas totalizadas no período.

M&A (MERGERS AND ACQUISITIONS): Fusões e aquisições, em português. Fusão é uma operação pela qual se unem duas ou mais sociedades para formar uma sociedade nova. Aquisição é a compra de uma empresa por outra.

MIDDLE MARKET: Segmento de mercado de empresas classificadas como sendo de médio porte.

MOU (MEMORANDUM OF UNDERSTANDING): Memorando de Entendimentos, em português, é um contrato preliminar entre partes com o objetivo de formalizar no futuro um contrato definitivo, mas que depende de algumas condições.

PASSIVO: É o saldo de tudo que é devido por alguém ou por uma companhia.

PATRIMÔNIO LÍQUIDO: O patrimônio líquido representa o valor residual dos ativos de uma empresa depois de deduzidos todos os seus passivos.

PROFORMA: São informações financeiras utilizadas para alinhar a contabilidade da empresa em casos de reestruturações societárias, aquisições, vendas, fusões ou cisões de negócios.

RECEITA BRUTA: Representa o montante da receita proveniente de uma transação entre entidade e comprador que deve ser mensurada pelo valor justo. Pode ser proveniente tanto da venda de bens como também da prestação de serviços.

RECEITA LÍQUIDA: Representa o resultado das vendas e prestação de serviços após a dedução dos custos, descontos, abatimentos, devoluções e os impostos que incidem sobre vendas/serviços.

RESULTADO FINANCEIRO: Diferença entre o total das receitas financeiras (rendimentos não relacionados com as atividades da empresa, como juros e descontos) e as despesas financeiras (gastos não relacionados com as atividades da empresa, como empréstimos, IOF e tarifas bancárias).

SAAS (SOFTWARE AS A SERVICE): SaaS, ou *Software as a Service*, é uma forma de disponibilizar *softwares* e soluções de tecnologia por meio da Internet, como um serviço.

TICKET MÉDIO: Indicador utilizado pelas empresas que exprime o valor médio que um cliente gera de receita para aquela empresa.

UPGRADE: Solicitação do usuário final do serviço pela troca de um plano para outro superior em relação ao contratado inicialmente.

UPSELL: Estratégia que visa vender um produto com maior valor agregado em comparação ao originariamente detido pelo consumidor.