



TC TRADERS CLUB S.A.
CNPJ: 26.345.998/0001-50
NIRE: 35.300.566.521

Fato relevante

Investimento na Arko Advice e na Arko Digital

O **TC Traders Club S.A.** (“Companhia” ou “TC”), em atendimento ao disposto no artigo 157, §4º da Lei nº 6.404 de 1976, conforme alterada (“Lei das S.A.”), à Resolução CVM nº 44 de 23 de agosto de 2021 e ao Regulamento de Listagem do Novo Mercado da B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão, comunica aos seus acionistas e ao mercado em geral que, mediante aprovação pelo Conselho de Administração da Companhia, adquiriu, na presente data:

- Participação de 20% na **Arko Advice (“Arko”)** (www.arkoadvice.com.br), a um Valuation de R\$ 92,25 milhões; e
- Participação de 15% na **Análítica Comunicação Estratégica Ltda. (“Arko Digital”)**, a um Valuation de R\$ 35,0 milhões.

Fundada em 1982, a Arko Advice é a principal empresa brasileira de consultoria e inteligência política da América Latina. Com sede em Brasília e escritórios em São Paulo, Rio de Janeiro e Washington, D.C., seu portfólio conta com mais de 100 clientes de diversos setores e indústrias, incluindo dezenas de empresas listadas no *ranking* Fortune 500, fundos soberanos e as maiores instituições financeiras do mundo.

A Arko Digital, por sua vez, foi criada em 2021 (usando um CNPJ já existente) para focar na expansão dos produtos digitais da Arko Advice. A empresa oferece alertas em tempo real, relatórios periódicos, *lives* com análises e resumos das principais notícias e agenda do dia, mapas de tendências dos grandes temas em discussão e conteúdo educacional – todos especificamente voltados para a política, tanto nacional como internacional.



O investimento em participação nas empresas do grupo Arko oferecerá mais um diferencial competitivo para o TC: entregar aos seus clientes uma experiência única e de alto nível, com o mais completo serviço de inteligência de mercado e política, essencial para a tomada de decisão dos investidores, tanto os institucionais quanto os de varejo.

No curto prazo, os serviços e produtos da Arko serão integrados ao terminal de análise de dados e inteligência de mercado voltado para os clientes B2B, que atualmente está em fase de desenvolvimento pela Companhia. A Arko continuará distribuindo seu conteúdo dentro da plataforma do TC, com novas funcionalidades e *insights* sendo disponibilizados para os clientes da Companhia. O produto B2B e o conteúdo a serem desenvolvidos serão exclusivos para a plataforma do TC.

Em termos de faturamento, a Companhia terá compartilhamento de receita com os produtos da Arko Digital vendidos dentro da plataforma TC, seja através de pacotes de serviços ou de maneira avulsa.

Os múltiplos ponderados do *Enterprise Value* dividido por receita líquida pago na aquisição de participações da Arko Advice e da Arko Digital foram inferiores ao do TC, com base no último fechamento do pregão.

Por fim, a Companhia manterá os seus acionistas e o mercado em geral devidamente informados sobre eventuais desdobramentos acerca deste Fato Relevante.

São Paulo, 25 de fevereiro de 2022.

Pedro Medeiros Machado

Diretor de Relações com Investidores