



APRESENTAÇÃO **DE RESULTADOS**

1T22

PLATAFORMA ALL-IN-ONE

EXPERIÊNCIA DE INVESTIMENTO COMPLETA E ÚNICA

- Educacional

TC School

- Análise de dados

TC Matrix

- Inteligência de mercado

TC Mover

- Gestão de recursos

TC MFO

- Transacional

TC Investimentos



Com a nossa Comunidade
no centro de tudo

Ecosistema TC potencializado pelos investimentos realizados

Sencon

Abalustre

riweb

Economática

MERCADO
BITCOIN

TC
CRIPTO

DXA Invest

invest

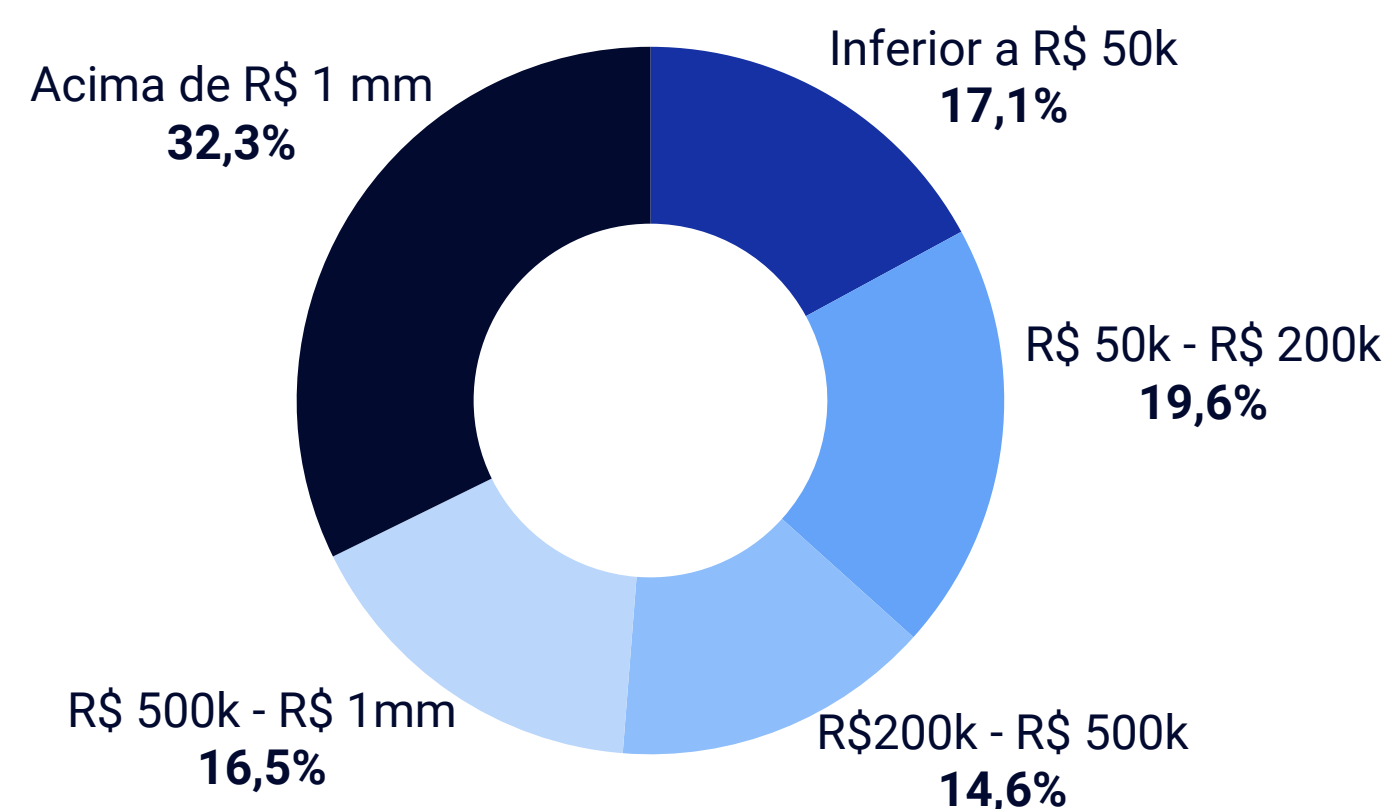
ARKO ADVICE

ARKO DIGITAL

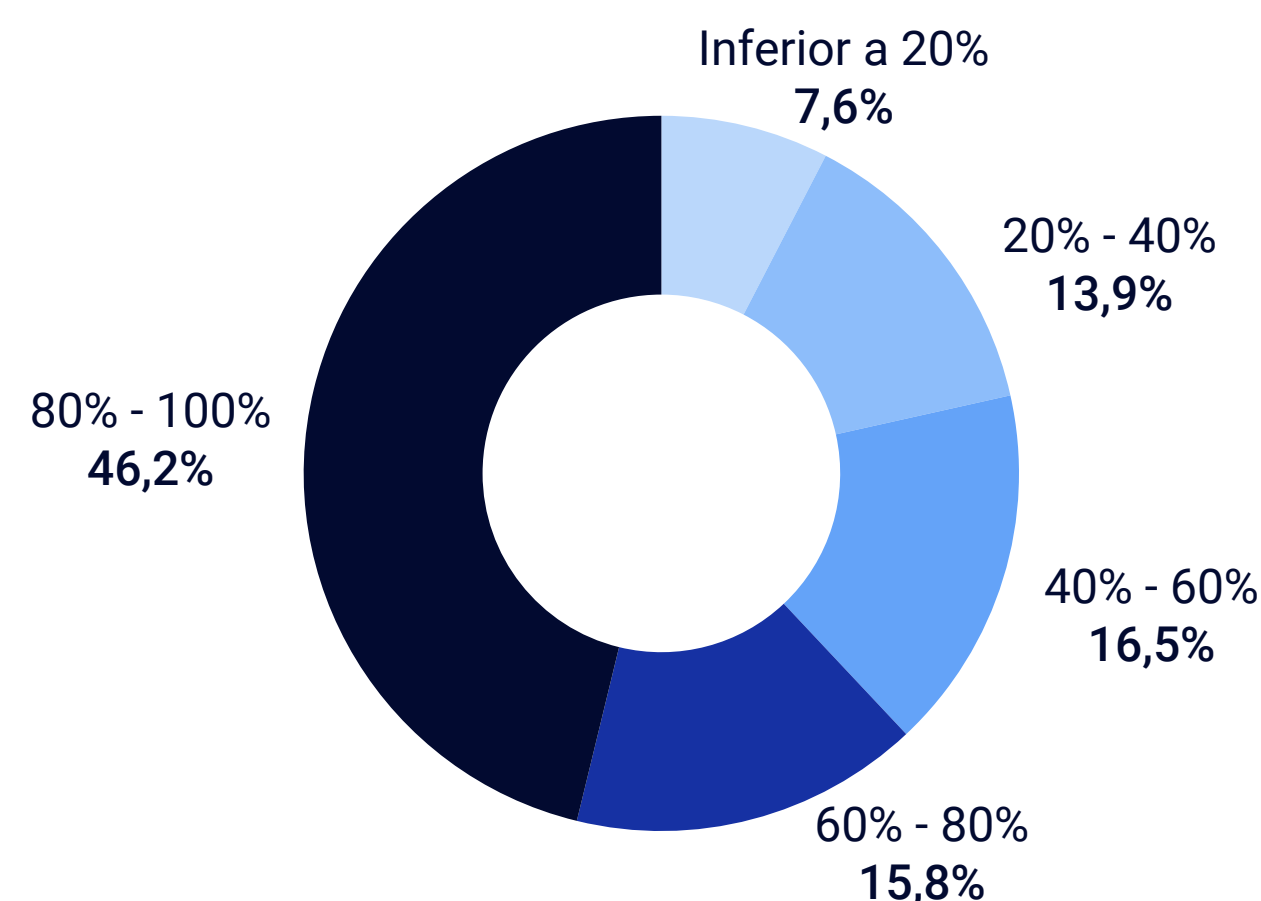
POTENCIAL AuC DE +R\$60BI

APENAS CONSIDERANDO RENDA VARIÁVEL

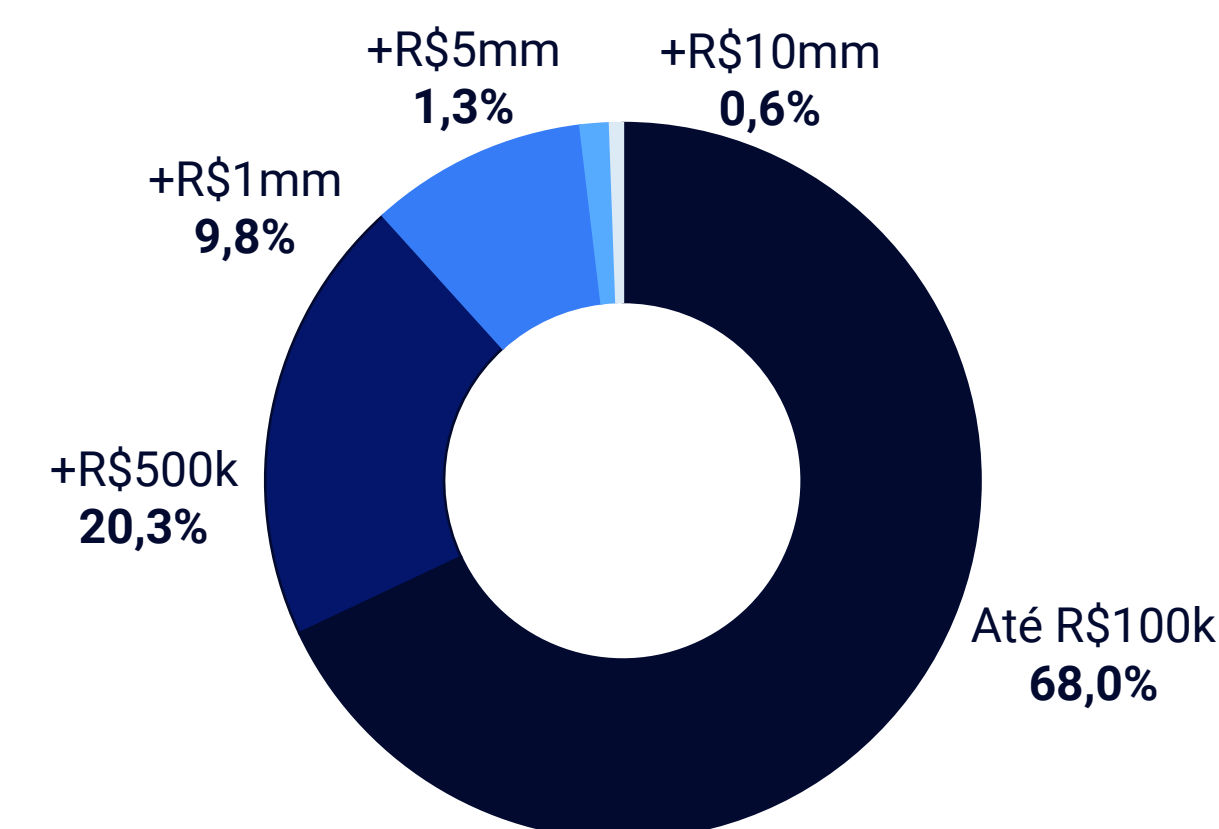
Média do Patrimônio Líquido⁽¹⁾



Participação do Patrimônio Líquido investido no mercado financeiro



Composição dos usuários Sencon pelo Patrimônio Investido
de assinantes



PATRIMÔNIO INVESTIDO DOS ASSINANTES

R\$ **4 bi**

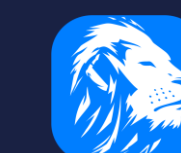
R\$ **3 bi**

R\$ **14 bi**

R\$ **46 bi**



Total assinantes TC



Sencon

Fonte: Base de dados Sencon + pesquisa quantitativa base TC.
Sencon contempla apenas renda variável, TC todo patrimônio investido.

EXPANDINDO RAPIDAMENTE COM ACELERAÇÃO DE VENDAS EM TODAS DIVISÕES

● TC ECONOMATICA

Terminal de notícias, cotações,
inteligência de mercado e política

Geração de *insights*-chave sobre
robusta base de dados

Powered by:

Abalustre

ARKO ADVICE

Economática

ARKO DIGITAL

● riweb

Soluções e consultoria estratégica
para relações com investidores

● TC Sfoggia

Otimização fiscal e recuperação de
impostos usando tecnologia proprietária

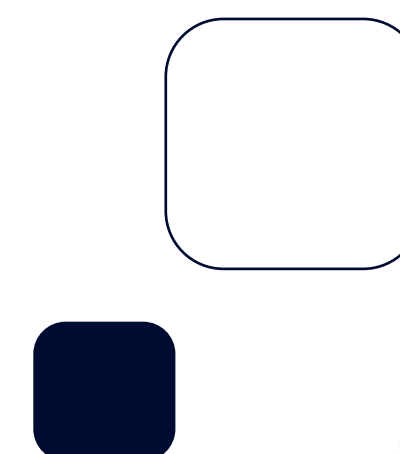


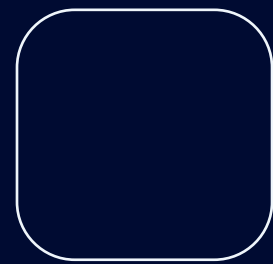
Forte sinergia
entre os
negócios e a
plataforma
B2C do TC



DESEMPENHO FINANCEIRO E OPERACIONAL

1T22





PRINCIPAIS DESTAQUES

1T22

642 mil

USUÁRIOS CADASTRADOS¹

△ **+117%** (1T22/1T21)

88 mil

USUÁRIOS PAGANTES¹

△ **+340%** (1T22/1T21)

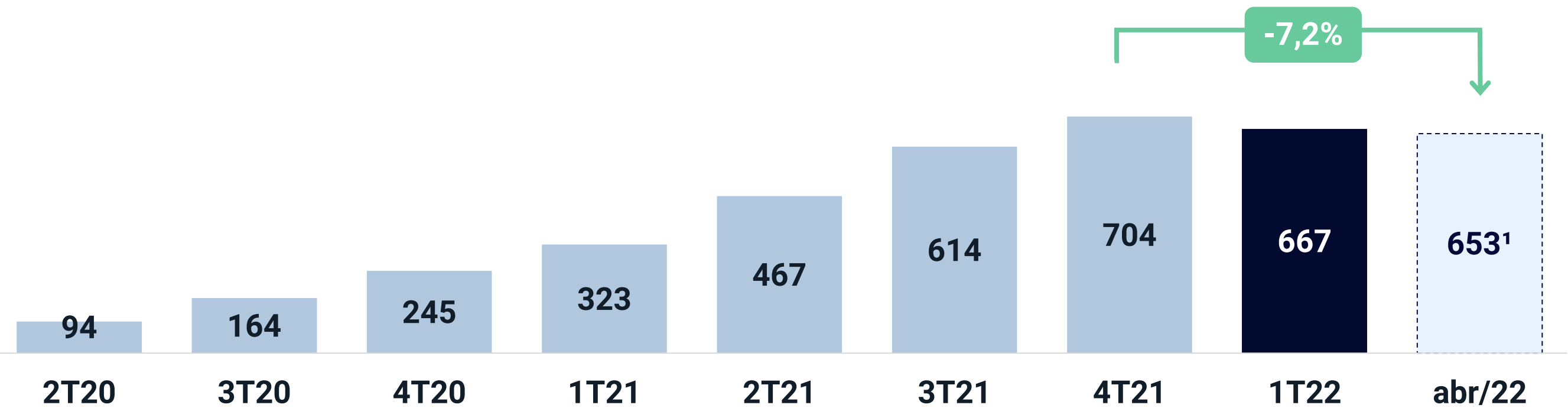
R\$ **25 milhões**

DE RECEITA LÍQUIDA

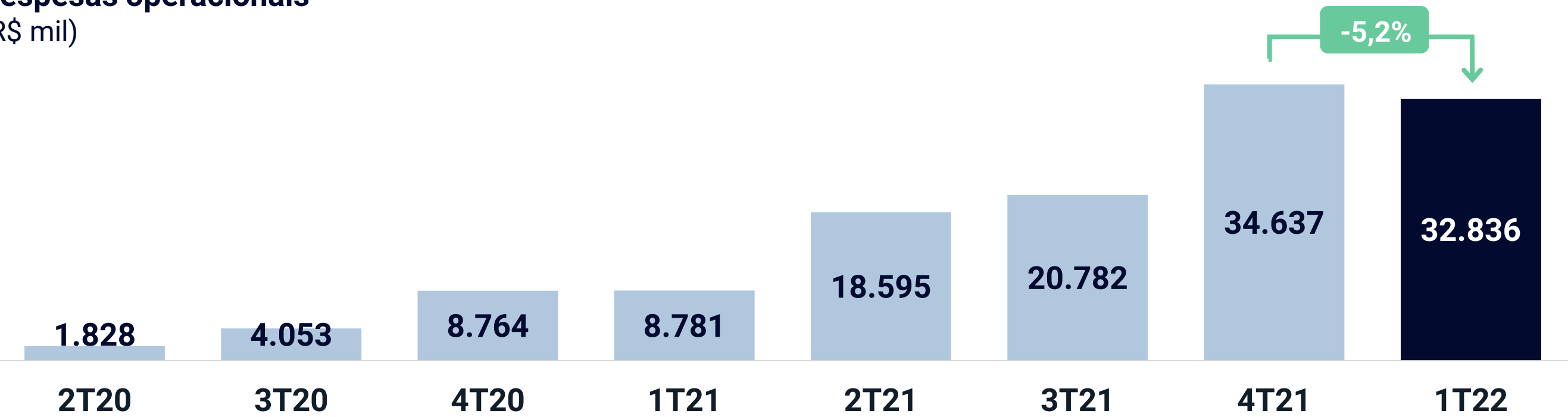
△ **+76%** (1T22/1T21)

DISCIPLINA FINANCEIRA

Número de colaboradores



Despesas operacionais
(R\$ mil)



1. Número de colaboradores em 30 de abril de 2022.

Foco na redução de custos

O TC está com total **disciplina na gestão de custos e despesas** para retomar com velocidade sua rentabilidade operacional.

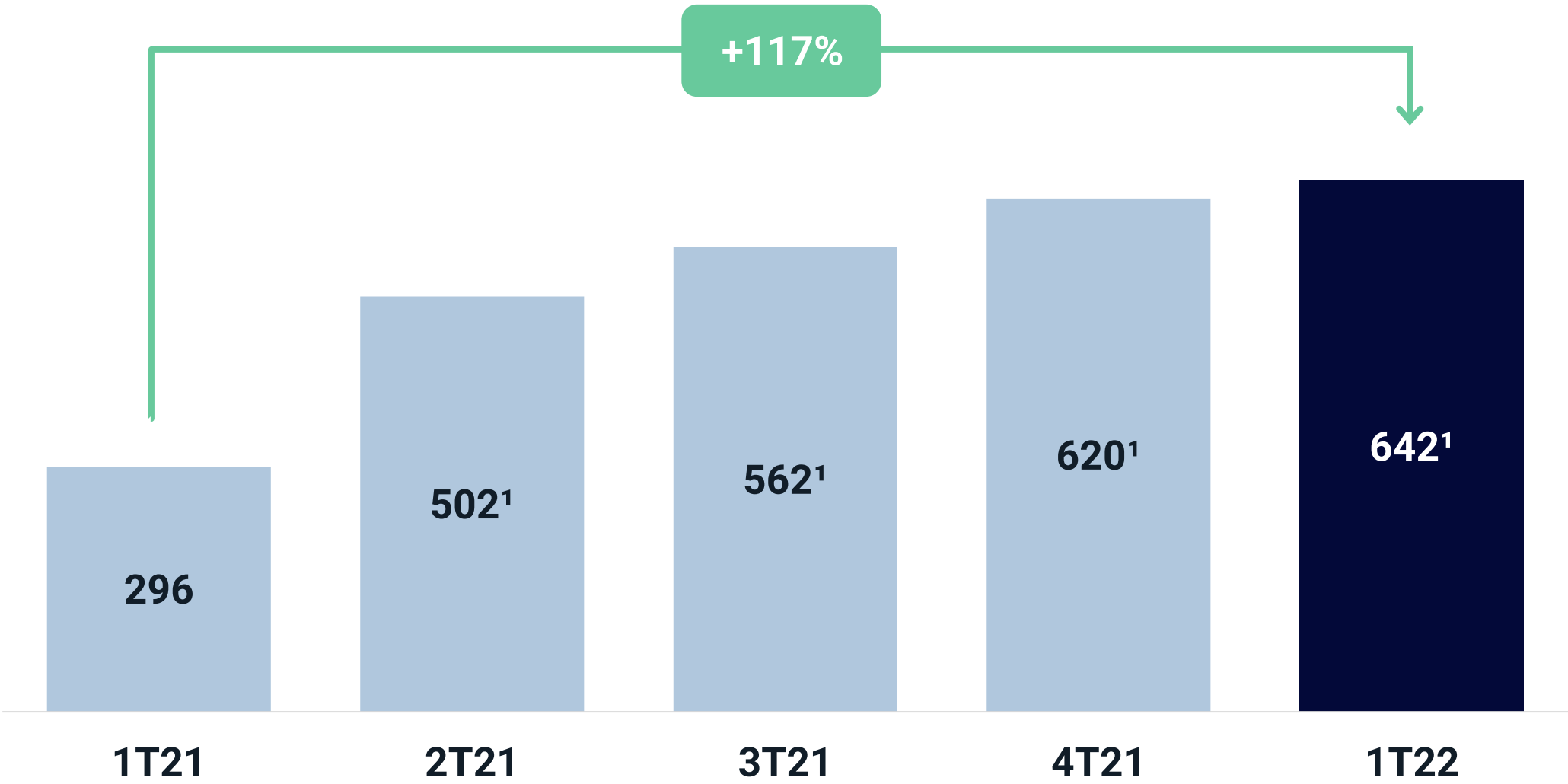
Dentre as principais medidas adotadas, estão:

- Redução de *headcount*;
- Revisão de todos os gastos com ferramentas e infraestrutura;
- Renegociação com fornecedores.

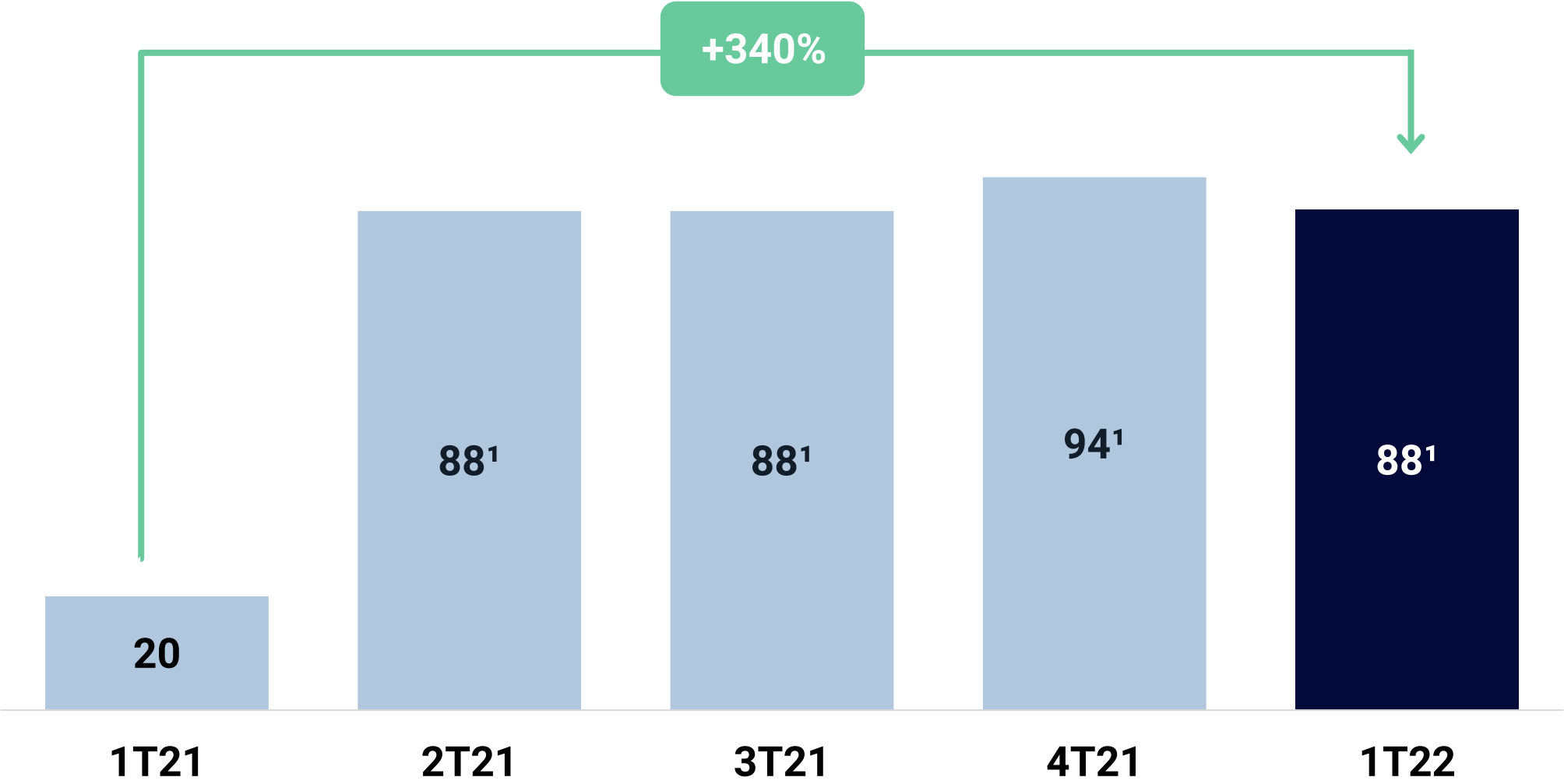
A companhia espera que tais medidas já melhorem materialmente sua rentabilidade no próximo trimestre.

NÚMERO DE USUÁRIOS

Número de usuários cadastrados (mil)



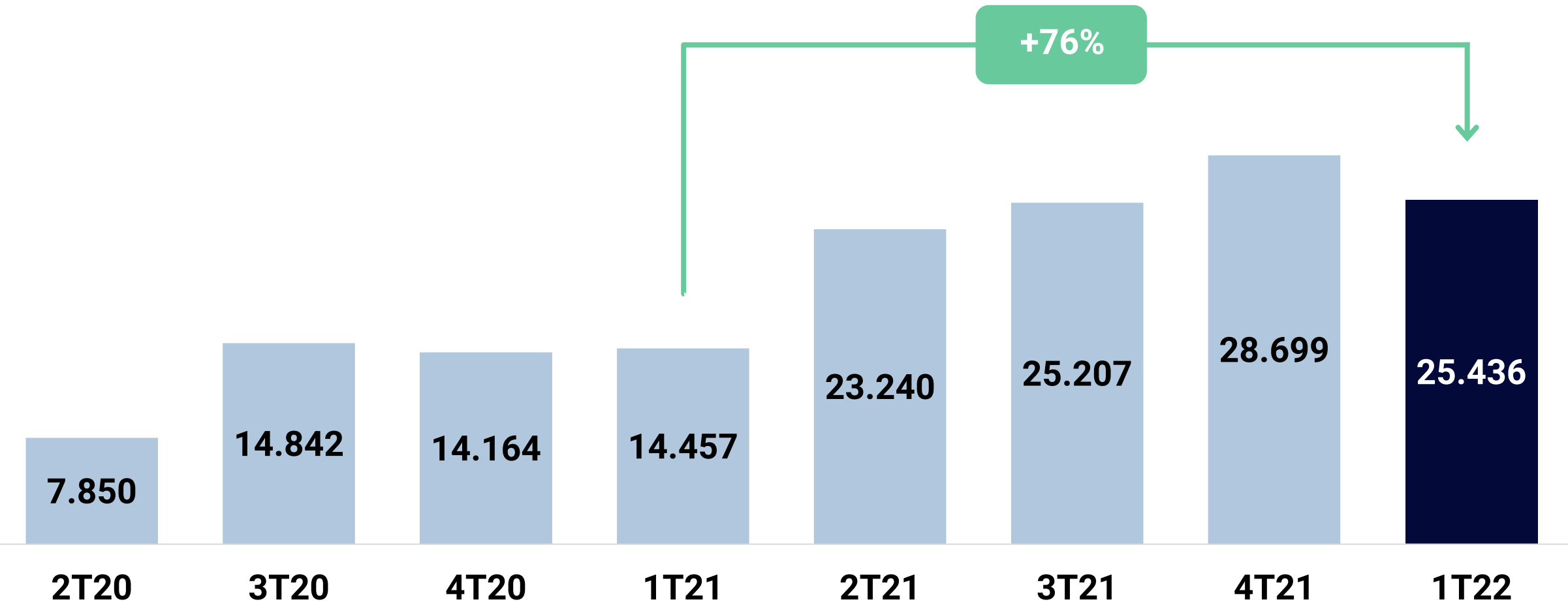
Número de usuários pagantes (mil)



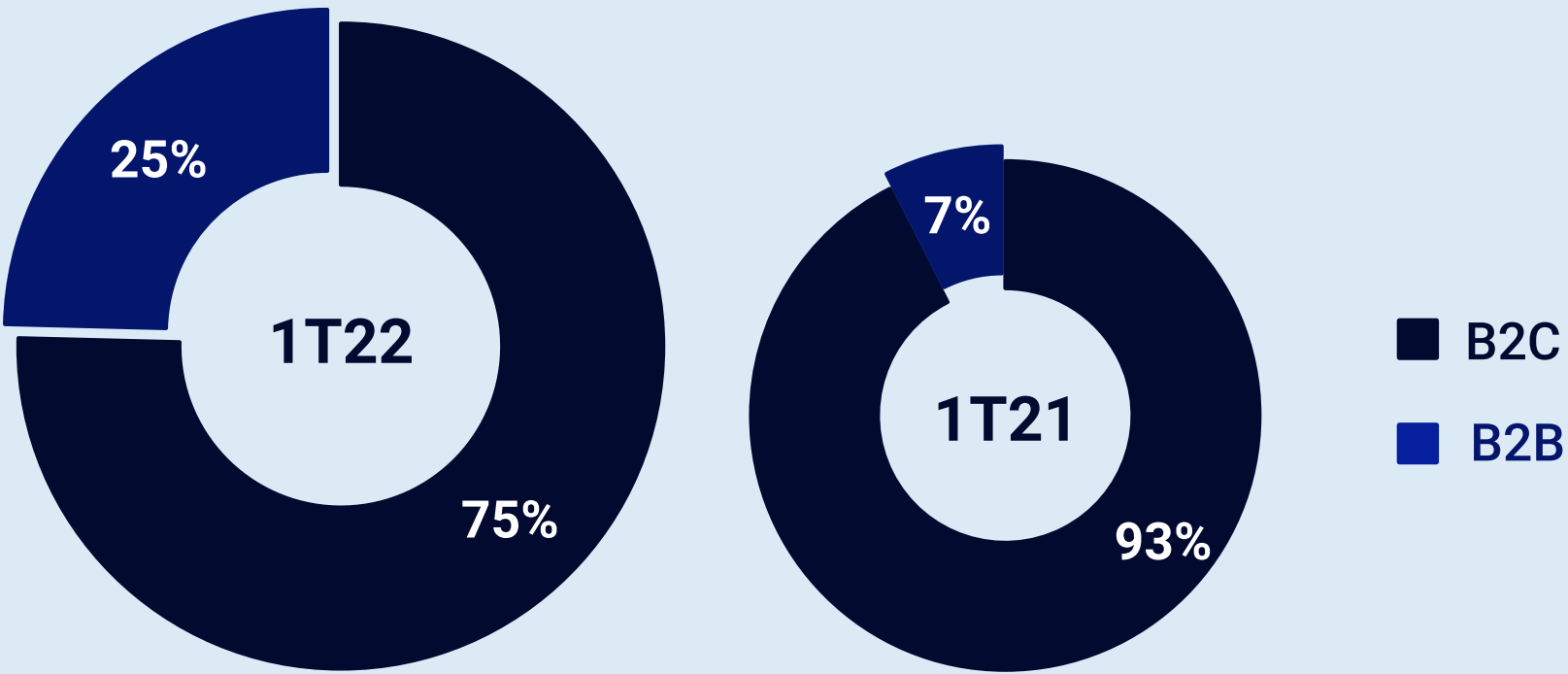
1. Incluindo usuários Sencon

RECEITA OPERACIONAL

Evolução da receita líquida (R\$ mil)



Composição da receita bruta (%)

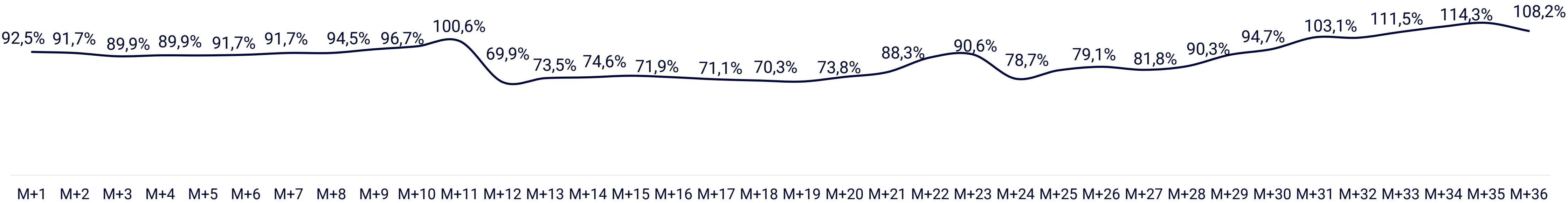


RETENÇÃO DE RECEITA LÍQUIDA

Expansão de receitas no longo prazo, raridade no B2C

- Sazonalidade de renovação dos planos anuais nos períodos M+12 e M+24
- Recuperação de receita com usuários que permaneceram no *cohort* após esse período e tendência de *upsell*

Retenção de receita líquida mensal recorrente
Segmento B2C (%)

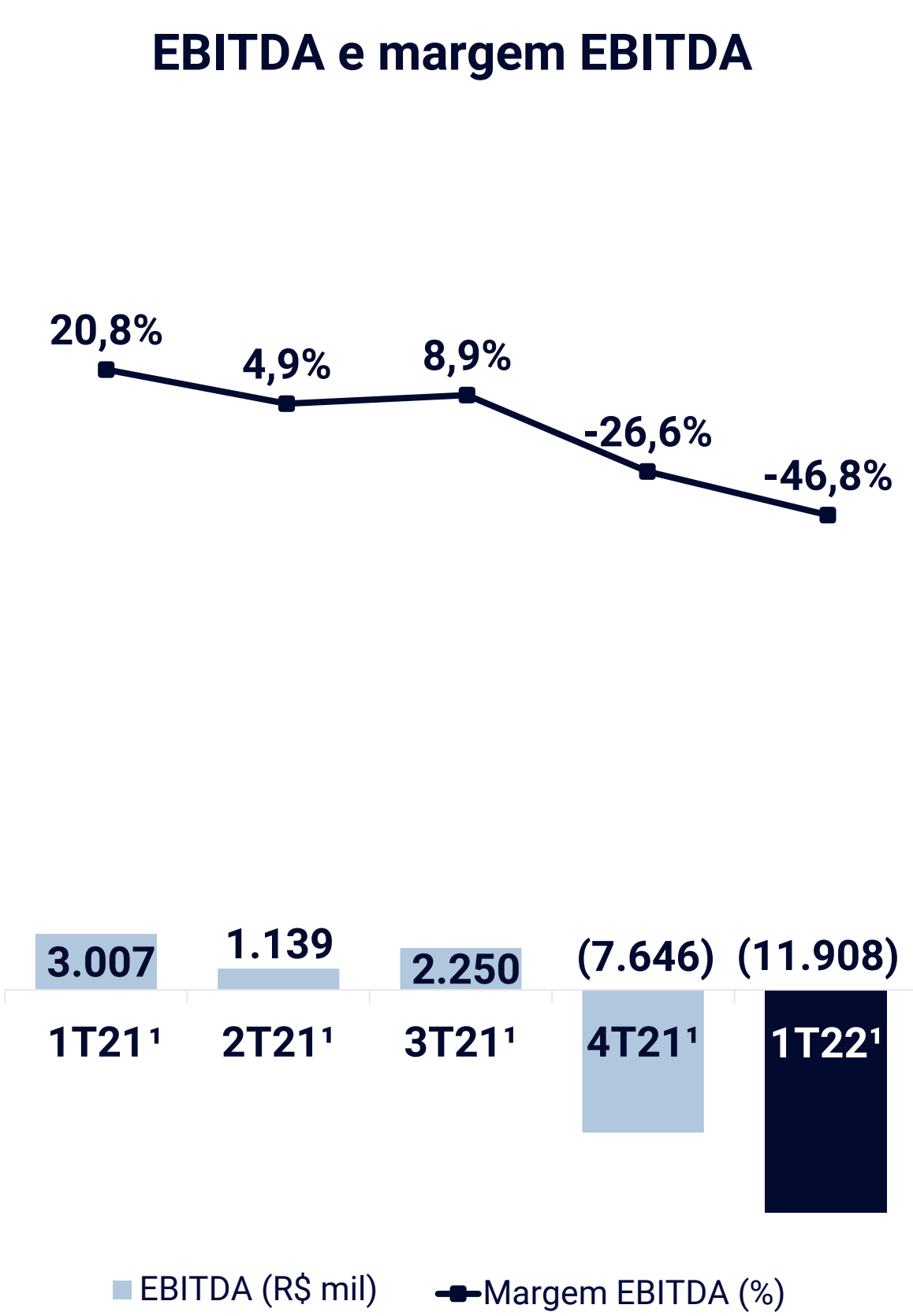
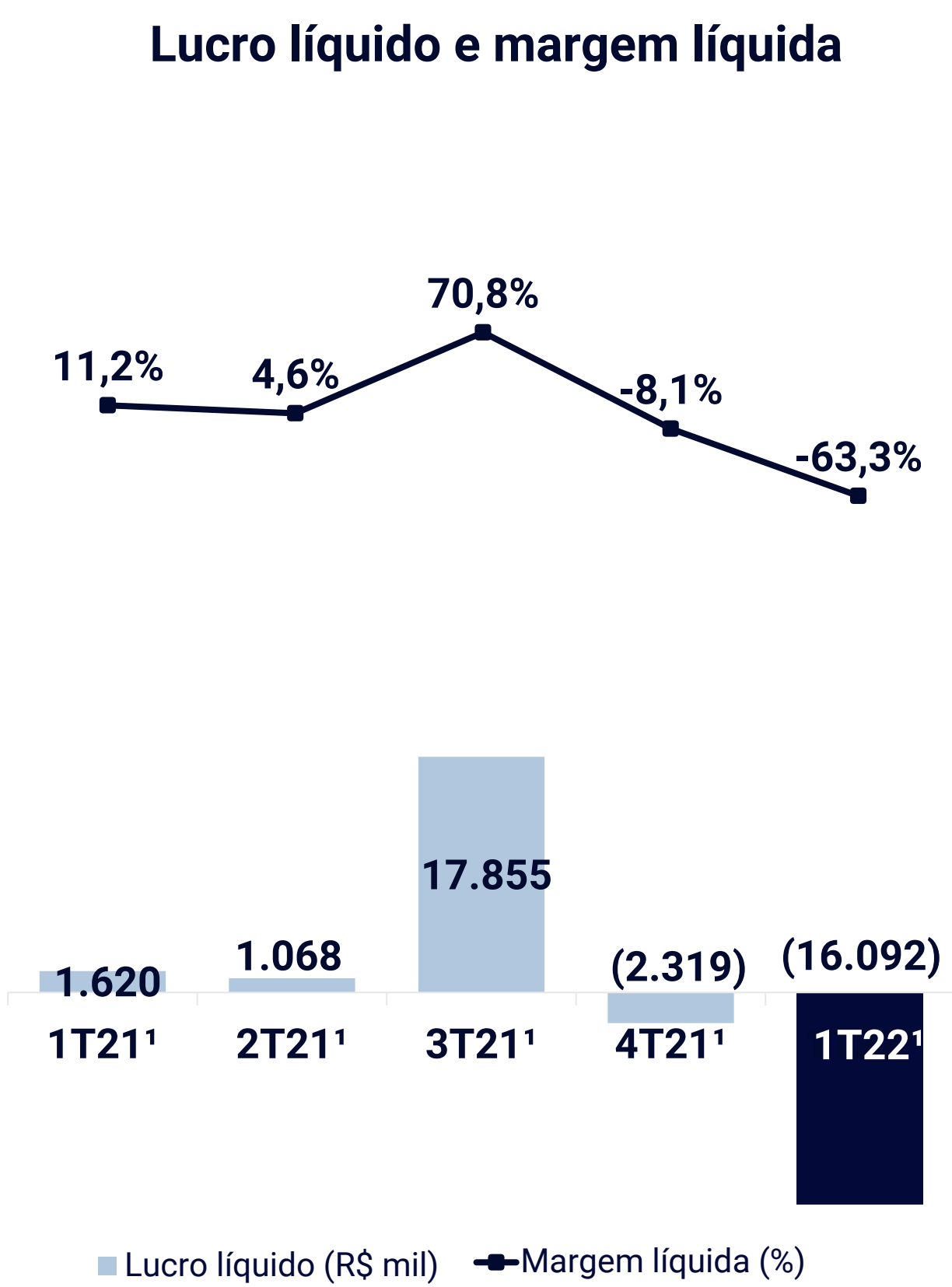
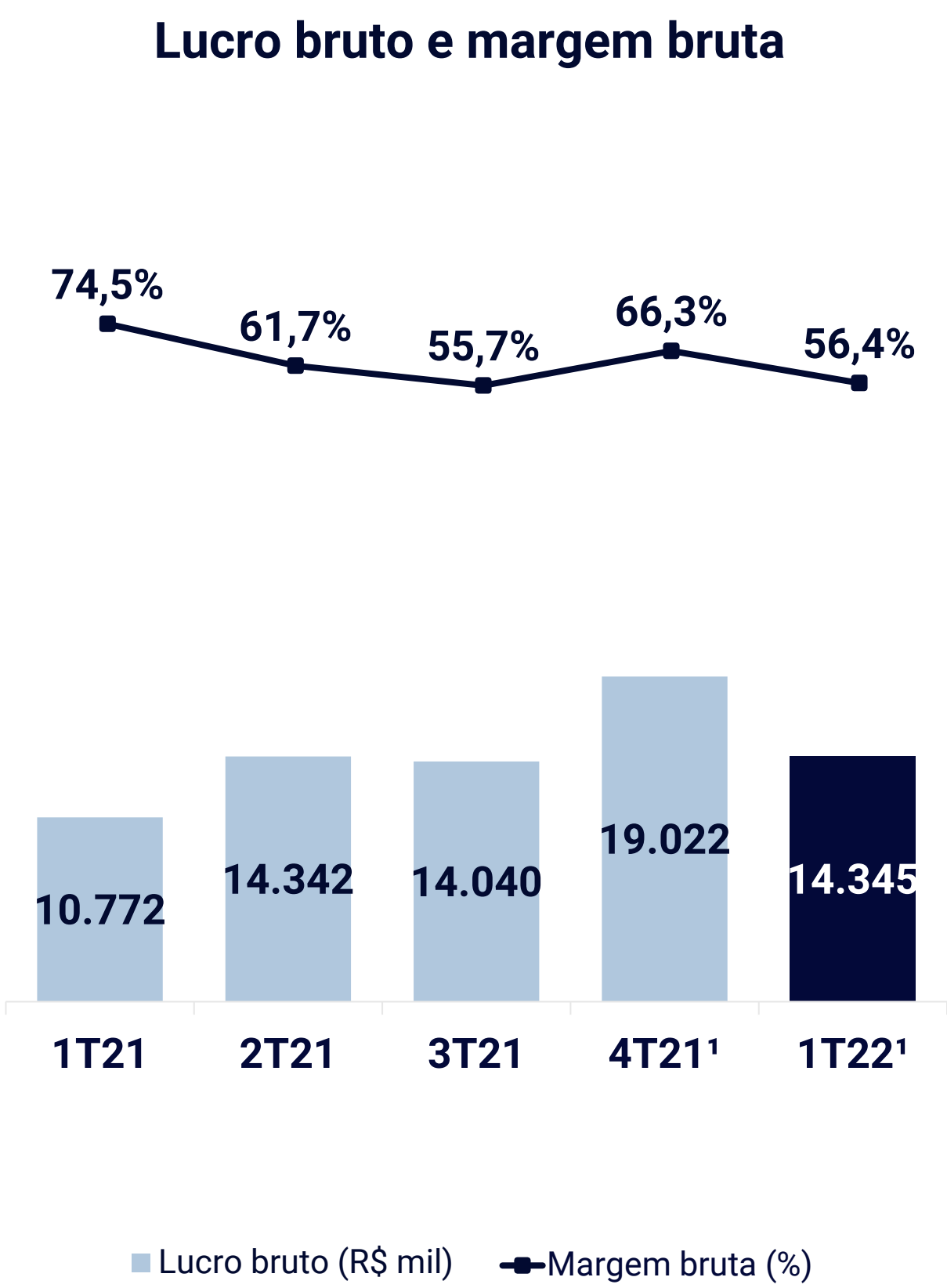


ESTRUTURA DE CAIXA

Posição de caixa e equivalentes de caixa
(R\$ milhões)



LUCRO E EBITDA



1. Inclui ajustes ex-growth (exceto 1T22) e de itens não recorrentes. Lucro bruto inclui apenas ajustes que incidem sobre o custo.



DISCLAIMER

Este material foi produzido pelo TC Traders Club S.A. (B3: TRAD3) e estão presentes dados e análises de maneira resumida com indicativos tendentes, podendo ter divergências dos valores finais. Esta apresentação não configura guidance em nenhuma circunstância. O TC não se responsabiliza por tomadas de decisão baseadas exclusivamente nos dados aqui apresentados e orienta a análise a partir do Formulário de Referência, das Demonstrações Financeiras do trimestre seguida pelas respectivas notas explicativas e se necessário, em documentos de oferta. Neste documento não há comprovativos de previsões futuras, tendo dados com arredondamento e envolvendo determinados riscos. É estritamente proibida a utilização deste material para qualquer reprodução parcial ou total sem a autorização da Companhia.



CONTATO DE RI



ri@tc.com.br



+55 11 4200-7850



tc.com.br/ri